



KONKURSAS “REKLAMOS GURU” NUOSTATAI

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

- 1.1. Geriausios video reklamos konkursas “Reklamos guru” (toliau – Konkursas) – nacionaliniu mastu organizuojama priemonė, kurios pagrindinis organizatorius – VšĮ Socialinių mokslų kolegija (toliau – Organizatorius).
- 1.2. Konkurso partneriai ir rėmėjai – didelės, žinomos, gerą reputaciją bei padėtį šalies rinkoje turinčios Lietuvos įmonės – **UAB „ARVI“ ir ko, UAB Ex Prompto (Vero Cafe) ir UAB „Forum cinemas“** (toliau – Įmonės), kurios finansiškai ar kitokiu būdu prisideda prie Konkurso organizavimo ir įgyvendinimo, ir kurioms kuriamas Konkurso objektas.
- 1.3. Konkurso dalyviai – aktyvus, perspektyvus jaunimas – Lietuvos vidurinių mokyklų, gimnazijų, licėjų ir aukštųjų mokyklų (toliau – Mokymo įstaigų) vyresniųjų klasių moksleiviai ir studentai (toliau – Dalyviai).
- 1.4. Šie nuostatai reglamentuoja Konkurso tikslus, uždavinius, objektą, veiklos organizavimą, tvarką ir kriterijus.

2. KONKURSO OBJEKTAS

- 2.1. Konkurso objektas – Įmonėms Dalyvių sukurtos ir parengtos reklaminės idėjos – vizualiniai kūriniai ir jų įgyvendinimo bei pritaikymo Lietuvos vartotojams koncepcijos (toliau – Reklamos projektai).

3. KONKURSO TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

- 3.1. Skatinti Dalyvių domėjimąsi naujovėmis bei aktualijomis, norą kurti ir tobulėti, priimti kūrybiškus, netradicinius sprendimo būdus pasitelkiant šiuolaikines technologijas bei priemones.

3.2. Siekti Reklamos projektų originalumo, novatoriškumo, aktualumo (pritaikomumo) šiandieninei šalies rinkai.

4. KONKURSO TVARKA IR KRITERIJAI

4.1. Konkurso sudedamosios dalys:

- registracija;
- Reklamos projektų pateikimas;
- finalas, iškilmingi apdovanojimai.

4.2. Konkurse gali dalyvauti vyresnių klasių moksleiviai ir studentai iš visos Lietuvos Mokymo įstaigų:

- Dalyviai turi sudaryti komandą (Dalyvių skaičius neribotas);
- kiekviena komanda turi turėti savo unikalų pavadinimą;
- numatomas dalyvių skaičius – 100 komandų iš visos Lietuvos Mokymo įstaigų.

4.3. Reklamos projektų bei koncepcijos vertinimą atliks atstovai iš atitinkamų Įmonių (po tris iš kiekvienos Įmonės) (toliau – Komisija) internetu. Kiekviena įmonė vertins būtent jai sukurtas reklamas.

4.4. Konkurse dalyvaujanti komanda turi parengti:

- Reklamos projektą – vaizdinę reklamą (trukmė – nuo 30 sek. iki 1 min.);
- Reklamos projekto idėjos koncepciją – pagrindimą, siūlymus jos realizavimui;
- Viena komanda gali parengti ir pristatyti ne daugiau nei vieną Reklamos projektą.

4.5. Rengiant Reklamos projektą (vizualinį) rekomenduojama paliesti svarbias vaizdinės reklamos dalis:

- reklamos idėjos esmė: koks produktas ar paslauga planuojami (-a) reklamuoti vartotojui ir kuo jie (-i) išskirtiniai (-ė)? Kokios pagrindinės vartotojui teikiamos naudos?
- produkto/paslaugos pardavimo skatinimo ir realizavimo procesai.

4.6. Komisijos vertinimas vyks atsižvelgiant į šiuos kriterijus:

- kūrybiškumas
- originalumas;
- aiškumas;
- realumas (pritaikomumas rinkai);
- inovatyvumas;
- išskirtinumas.

5. KONKURSO VEIKLOS ORGANIZAVIMAS

- 5.1. Kiekviena komanda 2012 m. **balandžio 1 d.** turi užsiregistruoti užpildant konkurso paraišką (Priedas Nr. 1) ir atsiųsti ją el. paštu: reklamosguru@smk.lt nurodant: Konkursui “Reklamos guru” – Paraiška. Kiekvienai komandai bus išsiųstas patvirtinimo laiškas ir užduotis, kokiai įmonei (prekės ženklui, naujam produktui ar paslaugai ir kt.) turės kurti Reklamos projektą bei aprašyti idėjos koncepciją.
- 5.2. Iki 2012 m. **balandžio 23 d. konkurse dalyvaujančios** komandos, sukurtą savo Reklamos projektą turi įrašyti į CD arba DVD video formatu ir pristatyti jiems patogiu būdu:
- ✓ paštu, atsiunčiant įrašius vaizdinę reklamą į CD arba DVD adresu: Nemuno g. 2, Klaipėda, LT – 91199;
 - ✓ pristatant į kolegiją pasirenkant patogiausią miestą:

| | |
|---|--|
| Klaipėdoje Socialinių mokslų kolegija Nemuno g. 2, LT-91199 Klaipėda Tel.: 8 46 397077 info@smk.lt | Vilniuje Socialinių mokslų kolegija Ulonų g. 5, LT - 08240 Vilnius Tel: 8 5 204 32 44 vilnius@smk.lt |
|---|--|
 - ✓ arba atsiųsti elektronine forma el. paštu reklamosguru@smk.lt pasinaudojus nuoroda www.wetransfer.com, laiško pavadinime įrašant: Konkurso “Reklamos guru” – Projektas.
- 5.3. Sukurtą savo Reklamos projektą įrašant į CD arba DVD ar siunčiant elektronine forma, projektui suteiktame pavadinime turi būti įrašytas komandos pavadinimas (nelietuviškais ženklais). Pavyzdžiui: Konkurso “Reklamos guru” – Projektas.
- 5.4. Jeigu siunčiama paštu CD arba DVD turi būti įdėtas į voką kartu su užpildytu antruoju nuostatų priedu. Ant voko būtina užrašyti
- ✓ Konkurso “Reklamos guru” – Projektas.
 - ✓ Komandos pavadinimą
 - ✓ Mokymo įstaigos pavadinimą
- 5.5. 2012 m. **gegužės 16 d.** vyks baigiamasis Konkurso renginys – finalas, kurio metu bus paskelbti ir apdovanoti Konkurso nugalėtojai.

6. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

- 6.1. Konkursą “Reklamos guru” kuruoja Marketingo skyriaus vadovė Laura Skučienė, tel. 846 397077, el. paštas: marketingas@smk.lt

6.2. Teisės į Konkurso metu Dalyvių sukurtus Reklamos projektus atitenka Įmonėms.