



SOCIALINIŲ MOKSLŲ KOLEGIJOS INTEGRUOTOS PLĖTROS STRATEGIJA

2011–2020 M.

*Įkvėpti naujoms idėjoms
Skatinti ekonomikos augimą
Kurti darnią visuomenę*



„Esame žinių Meka, gyva
kūrybos versmė, bendravimo
ir sąveikų avilys.“

Mūsų pasaulis kasdien darosi vis sudėtingesnis ir kompleksiškesnis dėl gausos naujų išradimų, priemonių ir reiškinių, keičiančių mūsų suvokimą apie viską: bendravimą, buitį, mokymąsi, laiką, santykius... Žmogus tampa neatskiriamas nuo technologijų ir interneto: homo sapiens virsta virtual sapiens.

Koks vaidmuo tokioje visuomenėje tenka aukštojo mokslo institucijoms? Kaip joms išlikti ir keistis šiame inertiškai augančiame ir sudėtingėjančiame pasaulyje? Esame liudininkai vykstančios naujos mokslo (r)Evoliucijos, kuri dar niekada nebuvo tokia sparti, kaip šiame šimtmetyje. Aiški viena tiesa – ateityje mūsų laukia įdomūs laikai, tačiau ir ambicingi iššūkiai tuo pačiu metu. Turime būti tinkamai pasirengę ir juos pasitikti su kūrybine energija, sumania intelektine jėga ir moraliniu įsipareigojimu dorai ir atsakingai ugdyti naująją kartą.

SMK – Savita, Moderni, Kūrybiška. Trys būdvardžiai, iššifruojantys akronimą, atspindi ir mūsų organizacijos prigimtį – gebėjimą išsiskirti savo tapatumu, polinkį kurti ir keistis, nuolat evoliucionuoti. Žvelgdami į priekį ir kurdami Socialinių mokslų kolegijos strategiją, visiškai suvokiame pasikeitusį aukštosios mokyklos vaidmenį – esame ne tik profesionalių specialistų rengimo kalvė, bet ir žinių Meka, gyva kūrybos versmė, bendravimo ir sąveikų avilys. Mūsų vaidmuo šioje informacijos prisotintoje visuomenėje nesumenkėja, o tampa dar svarbesniu – mes ugdome jos intelektualinį ir socialinį kapitalą, skatiname pokyčius, esame progreso ir proveržio katalizatorius, kuriantis tvarią ir harmoningą ateitį.

Mums, kaip akademinėi organizacijai, labai svarbu ugdytis institucinį gebėjimą kurti naujas žinias ir paversti jas inovacijomis. Neatrustos ir neišnaudotos galimybės slypi mokslo ir verslo sinergijoje. Iššūkiu ir pranašumu tampa mokėjimas derinti tradicinį požiūrį į aukštąjį mokslą su kitomis veiklos rūšimis – medijomis, rizikos kapitalo pritraukimu, „startuolių“ ir „pumpurinių“ įmonių kūrimu. Toks versliosios akademinės institucijos modelis padeda kurti moksliosios ir kūrybinės aplinkos terpę, kurioje nuolat generuojamos naujos idėjos ir žinios, paverčiant jas greitai rinkoje pritaikomais išradimais ir produktais, kuriančiais vertę institucijai, regionui, šaliai ir Europai.

Šios strategijos sėkmė visų pirma priklausys nuo jos įgyvendinimo, kuriam reikalingos darnios visų bendruomenės narių pastangos ir aktyvus socialinių dalininkų įsitraukimas. Tik veikdami kartu pasieksime daugiau nei planavome, todėl kviečiu visus, pritariančius mūsų vertybėms, siekiančius tobulėti ir įnešti svarų indėlį į ateities visuomenės kūrimą, prisidėti prie šios strategijos įgyvendinimo. Juk kiekvienas mažas žingsnis gali sukurti didžiąją ateitį.

Gabija Skučaitė

SMK direktorė

TURINYS

Įvadas	5
Išorinės varomosios jėgos	6
Regioninės ir nacionalinės plėtros tendencijos	8
Strateginio valdymo procesas	11
Kolegijos vizija ir misija	14
SMK Vizija - 2020	17
Strateginiai prioritetai	20
1 strateginis prioritetas	23
2 strateginis prioritetas	28
3 strateginis prioritetas	31
Horizontalūs prioritetai	35
Tikslai, priemonės ir rodikliai	44
Palaikančių veiklų strateginiai siekiai	63

ĮVADAS

Socialinių mokslų kolegija yra nevalstybinė aukštoji mokykla, veikianti nuo 1994 metų. Įkurta privačios iniciatyvos pagrindu kaip Ni-jolės Skučienės kalbų ir verslo vadybos aukštesnioji mokykla, nuo 2000 metų ji tapo aukštąja neuniversitetine mokykla.

Iki pat šių dienų kolegija nuolat augo: prasiplėtė vykdomų studijų programų pasiūla, išaugo studentų ir darbuotojų skaičius, įsteigti filialai Vilniuje ir Telšiuose, įkurti nauji struktūriniai padaliniai, atsakingi už mokslo veiklos, tarptautinių ryšių, projektinės veiklos plėtrą.

Šiandien kolegija yra viena didžiausių nevalstybinių kolegijų Lietuvoje, užima lyderiaujančias pozicijas nacionaliniuose aukštųjų mokyklų reitinguose. Kolegija kasmet sulaukia didelio stojančiųjų būrio ir lyderiauja pagal populiarumą tarp nevalstybinių aukštųjų mokyklų.

Socialinių mokslų kolegija yra aktyvi šalies visuomeninio ir ekonominio gyvenimo dalyvė, įgyvendinusi daugiau kaip 100 įvairių nacionalinių ir tarptautinių projektų, prisidėjusių prie regioninės ir nacionalinės mokslo, kultūros ir socialinės plėtros. Kolegija yra daugiausiai Europos Socialinio fondo projektų įgyvendinusi kolegija Lietuvoje.

Kolegijoje vykdomos pirmosios pakopos profesinio bakalauro studijų programos lietuvių kalba: Teisė, Bankininkystė, Finansai, Tarptautinis verslas, Transporto ir logistikos verslas, Verslo vadyba, Reklamos kūrimas, Viešieji ryšiai, Programavimas kompiuteriams. Viena vykdomų studijų programų – pirmoji Lietuvoje patvirtinta pirmosios pakopos jung-

tinė studijų programa – Tarptautinis verslas. Studijos vykdomos anglų kalba kartu su Portugalijos Braganca Politechnikos institute. Kolegijos studijų programose studijuoja apie 2000 studentų.

Kolegijoje veikia 4 katedros (Verslo ir vadybos, Finansų, Teisės, Komunikacijos ir informacinių technologijų), vienijančios 144 dėstytojus kokybiškam studijų programų ir mokslo taikomosios veiklos vykdymui, Mokymosi visą gyvenimą programos nuostatų įgyvendinimui.

Kolegijos pagrindinė būstinė įkurta ir veikia Klaipėdoje. Kolegija Vilniuje turi filialą, veikiančią nuo 1999 metų. Nuo 2010 m. nebevykdomas studentų priėmimas į Socialinių mokslų kolegijos Telšių filialą, numatoma, kad paskutinė absolventų laida Telšių filiale bus išleista 2013 m.

Pagrindinis integruotos plėtros strategijos tikslas yra parengti Socialinių mokslų kolegijos vystymosi viziją iki 2020 m., apimančią studijų reformą, mokymosi vis gyvenimą plėtrą, tarptautiškumo didinimo aspektus, mokslo-verslo sinergijos klausimus, mokslo taikomosios veiklos vystymą, socialinės partnerystės kūrimą ir pripažintos kokybės siekimą.

Integruotos plėtros strategija yra ilgalaikio strateginio planavimo dokumentas ir apima dešimties metų perspektyvą. Šią strategiją detalizuoja strateginiai veiklos planai, rengiami penkerių metų laikotarpiui.

IŠORINĖS VAROMOSIOS JĖGOS

Aukštųjų mokyklų veiklos laukas per pastaruosius kelis dešimtmečius radikaliai pasikeitė. Tai, kas buvo žinoma ir priimtina anksčiau, dabar nebėra tvaru ir patikima. Daugelio sričių žinios dėl sparčios technologijų ir mokslo pažangos susiduria su ypač greito senėjimo problema. Tradiciniai žinių perdavimo būdai nebėra įdomūs ir patrauklūs jaunajai kartai, kuri formuojasi ir auga informacinių technologijų valdomoje epochoje.

Kiekviena aukštoji mokykla turi įvertinti šiuos pokyčius ir priimti iššūkius, pasirenkant savąjį plėtros ir augimo kelią. Būtina išsamiai išanalizuoti išorinės aplinkos sąlygas bei tendencijas ir paversti iššūkius galimybėmis. Planuojant šią Socialinių mokslų kolegijos plėtros strategiją, buvo atlikta išsami vidinės ir išorinės aplinkos analizė ir suinteresuotų šalių tyrimas. Tai padėjo nustatyti pagrindines išorines jėgas, nulemsiančias aukštojo mokslo institucijų veiklos lauko pokyčius, į kuriuos būtina atsižvelgti kuriant ir įgyvendinant strategiją. Taip pat įvertintos vidinės varomosios jėgos, paverčiančios institucines stiprybes konkurenciniais pranašumais ir organizacijos intelektiniu bei socialiniu kapitalu.

IŠORINĖS VAROMOSIOS JĖGOS, NULEMSIANČIOS POKYČIUS LIETUVOS AUKŠTOJO MOKSLO RINKOJE:

INTENSYVI KONKURENCIJA tarp aukštųjų mokyklų kovoje dėl mažėjančio studentų skaičiaus privers iš naujo permąstyti veiklos strategijas ir ieškoti priemonių, kaip išlikti ir augti. Lietuvoje aukštųjų mokyklų skaičius pagal šalies populiacijos dydį yra gerokai per didelis lyginant su kitų šalių rodikliais, todėl tikėtina, kad dėl mažėjančio vietinių studentų skaičiaus dar labiau stiprės konkurencija ir turės įvykti aukštųjų mokyklų susijungimai arba kai kurios aukštosios mokyklos nebeišliks rinkoje. Todėl pagrindinis iššūkis Socialinių mokslų kolegijai yra veržliai skintis kelią konkurencinėje kovoje ne tik išliekant aukštųjų mokyklų žemėlapyje, bet ir augant bei plečiantis. Šiuo tikslu svarbu susikurti ir išlaikyti aiškiai diferencijuotą rinkos poziciją, kuri užtikrintų konkurencinį kolegijos pranašumą bendrame aukštųjų mokyklų kontekste.

DEMOGRAFINĖS KAITOS TENDENCIJOS dėl moksleivių, baigiančiųjų Lietuvos vidurines mokyklas, skaičiaus mažėjimo pradėdant nuo 2012 iki pat 2020 metų, taip pat žymiai paveiks Lietuvos aukštojo mokslo sistemą. Akivaizdu, kad mažės stojančiųjų į aukštąsias mokyklas skaičius, todėl kolegijai svarbu perorientuoti ir diversifikuoti savo veiklas mažinant tiesioginę pajamų priklausomybę nuo studijų ir studentų skaičiaus. Strategiškai svarbu labiau plėtoti tas veiklos sritis, kuriose pridėtinė vertė kuriama panaudojant mokslo žinias ir paverčiant jas inovacijomis.

AUKŠTOJO MOKSLO TEISINĖS IR FINANSAVIMO SISTEMOS NESTABILUMAS. Nors Lietuva įsijungusi į Europos aukštojo mokslo erdvę, vis dėlto aukštojo mokslo teisinis reguliavimas remiasi nacionaline jurisdikcija, todėl galimi teisinės ir finansavimo bazės pokyčiai gali riboti kolegijos veiklos laisvę ir lygias konkurencines galimybes lyginant su valstybinėmis aukštosiomis mokyklomis. Didžiausia grėsmė kyla iš galimo aukštojo mokslo finansavimo modelio pasikeitimo, nes šiuo metu sudaryta galimybė nevalstybinių aukštųjų mokyklų studentams gauti valstybės finansavimą studijoms neturi vieningo politinio palaikymo ir yra kvestionuojama konstituciškai.

ŽINIŲ DEMOKRATIZACIJA IR PRIEINAMUMAS. Globalus mokymosi resursų atvėrimas internete ir didėjantis aukštojo mokslo prieinamumas lemia esminį aukštųjų mokyklų vaidmens pokytį pereinant nuo žinių kaupimo į atvirą žinių sklaidą. Gebėjimas kurti naujas žinias ir jas transliuoti pasauliui gali tapti stipriu konkurenciniu pranašumu, didinančiu Kolegijos globalų žinomumą ir kuriančiu svarią pridėtinę vertę tiek institucijai, tiek klientams. Kitas svarbus visuotinio žinių atvirumo ir prieinamumo aspektas susijęs su poreikiu iš esmės peržiūrėti studijų turinį ir mokymo metodus. Informaciniame laikmetyje, kai žinios yra pasiekiamos operatyviai, nebrangiai ir beveik bet kurioje vietoje didžiąjai daliai pasaulio gyventojų, svarbiausias mokymo principas turi būti pagrįstas ne informacijos ar žinių perdavimu, bet išmokymu tikslingai naudotis esamais informacijos ir žinių ištekliais.

VISUOTINĖ SKAITMENIZACIJA. Nors informacinės technologijos jau dabar radikaliai pakeitė daugelį industrijų, pavyzdžiui, spaudą, mažmeninę prekybą, pramogų verslą, aukštasis mokslas dar išlieka gana stagnatiškas ir menkai modernizuotas, tačiau ateityje pokyčiai neišvengiami. Visų pirma, jie paveiks mokymo paslaugos teikimo būdus ir metodus. Nors tikėtina, kad pati aukštųjų mokyklų fizinė infrastruktūra išliks kaip erdvė mokytis ir socializuotis, būdai, kaip mokomasi, pasikeis drastiškai. Didžiausias iššūkis šioje srityje gali kilti parengiant dėstytojus naudotis moderniomis mokymosi technologijomis ir keičiant ligšiolinį jų suvokimą apie savo intelektinės nuosavybės apsaugą ir ribotą jos prieinamumą vartotojams.

GLOBALIZACIJA IR JUDĖJIMAS BE SIENŲ. Studentų judumas radikaliai pakeis aukštojo mokslo sistemą paversdamas ją tarpkultūrine ir tarptautine. Tikėtina, kad nemaža dalis Lietuvos moksleivių išvyks studijuoti į užsienio šalis, taip siekdami praplėsti akiratį, stiprinti kalbinius įgūdžius ir įgyti kitokios mokymosi patirties. Todėl kompensuojant vietinių studentų netekimą svarbu pritraukti studentus iš kitų šalių. Iš vienos pusės tai padėtų subalansuoti studentų srautus, o iš kitos pusės reikšmingai išplėstų studijų tarptautinę dimensiją.

ŽINIOMS IMLIŲ PASLAUGŲ PLĖTRA. Pasaulis per pastaruosius dešimtmečius perėjo į naują, poindustrinės ekonomikos susikūrimo ir gyvavimo etapą, kuriame dominuoja aukštųjų technologijų verslai, o didžiausią vertę kompanijoms sukuria nauji, dažniausiai vartotojams lig šiol nežinomi produktai arba jų modifikacijos. Naujoji era pasižymi intelektualiosios verslininkystės proveržiu, kuris paremtas mokslo žinių perkėlimu į verslą, sukuriant naujus produktus ir paslaugas. Naujasis ekonomikos modelis paremtas nebe tiek finansinio ar materialiojo, kiek žinių kapitalo panaudojimu. Neabejotina, kad tai puiki galimybė įžengti į verslo areną aukštojo mokslo institucijoms.

EUROPOS SĄJUNGOS STRUKTŪRINĖ PARAMA LIETUVAI. 2007–2013 m. laikotarpiu Europos Sąjungos skiriama struktūrinė parama Lietuvai sudaro 23 mlr. Lt, iš kurių 16 proc. skiriama Žmogiškųjų išteklių plėtros programai. Iš paramos lėšų bus kuriama mokslo ir studijų infrastruktūra, diegiamos studijų inovacijos, atnaujinamos studijų programos, didinamas aukštojo mokslo tarptautiškumas, skatinama neformaliojo švietimo paslaugų plėtra bei įgyvendinamos kitos struktūrinės priemonės Lietuvos švietimo sistemos kokybei gerinti ir paslaugų prieinamumui užtikrinti. Svarbu įvertinti tai, kad tos aukštosios mokyklos, kurios dalyvaus struktūrinės paramos įsisavinimo priemonėse ir įgyvendins projektus, galės pagerinti savo veiklos kokybę ir tapti konkurencingesnėmis rinkoje.

REGIONINĖS IR NACIONALINĖS PLĖTROS TENDENCIJOS

Kolegijos **siekis prisidėti prie regionų ir visos šalies raidos** visų pirma paremtas išorinės aplinkos vystymosi tendencijų ir suinteresuotų šalių poreikių analizavimu bei dalyvavimu regioninės plėtros dokumentų kūrimu, vėliau šias nuostatas integruojant į Kolegijos planavimo dokumentus ir įgyvendinant konkrečias veiklas, projektus bei socialines iniciatyvas, kurios daro įtaką šalies ir regionų ekonominei ir socialinei plėtrai.

Daugelio išsivysčiusių pasaulio valstybių socialinio ir ekonominio stabilumo pagrindas – dinamiška mokslo, technologijų ir inovacijų politikos plėtra. Pripažįstant mokslo ir technologijų svarbą ekonomikos ir kultūros pažangai, daugelyje šalių parengti mokslo visuomenės, verslo ir valdžios institucijų aprobuoti dokumentai, kuriais vadovaujantis nustatoma mokslo, technologijų ir inovacijų politika. Lietuvoje ši politika realizuojama remiantis daugeliu strategijų ir programų, kuriose apžvelgiami mokslo ir technologijų padėtis ir potencialas, inovacijų sistemos aspektai, šalies plėtros scenarijai poveikis šalies ūkiui, kultūrai, numatomos finansinės priemonės ir siektini bendri ir ilgalaikiai šalies tikslai.

Lietuvai, šaliai, turinčiai ribotus gamtinius išteklius, ypač svarbu vystyti žmogiškąjį kapitalą, kuris būtų pajėgus kurti inovacijas, akumuliuoti žinias ir jas perduoti į visus mokslui imlius verslo sektorius. Žinios – vienintelis išteklius, kuris kaupiasi jį naudojant, todėl investicijos į žinių sektorių yra ta priemonė, kuria Lietuva gali sustiprinti savo gebėjimą konkuruoti tarptautinėse rinkose. Yra daug būdų naujoms konkurencijos galimybėms sukurti naudojantis **dinamiška žinių raida**. Lietuva gali tapti šalimi, pasižyminčia aukšta vadybine kultūra, išvystyta žinių ekonomika ir stipriu inovaciniu potencialu.

Egzistuojanti nacionalinių sistemų vienodumo ir egalitarizmo tendencija užtikrina pakankamai geros kokybės aukštųjų mokyklų akademinio požiūriu vidurkį. Tačiau dauguma institucijų siūlo tas pačias vieno dalyko programas bei tradicinius mokymo metodus, pritaikytus tai pačiai geriausių akademinio požiūriu besimokančiųjų grupei, o dėl šių priežasčių dalykai ir studijos, neatitinkantys etaloninio pavyzdžio, atsiduria užribyje. Taip pat atkreiptinas dėmesys į tai, kad aukštasis mokslas tiek Lietuvos, tiek Europos mastu yra nevienalytis. Jis didžia dalimi atskirtas nuo pramonės dėl riboto keitimosi žiniomis. Todėl labai daug diplomuotų specialistų stokoja verslumo bei darbo rinkai reikalingų įgūdžių.

Valstybės ilgalaikės raidos strategijoje pažymima, kad švietimas turi suteikti didžiausią nacionalinio produkto prieaugį. Aukštojo mokslo viena pareigų yra aprūpinti šalies ūkio sektorius kvalifikuota darbo jėga. Kaip teigia monografijos „Lietuvos aukštojo mokslo kokybės parametru modeliavimas“ (2007) autoriai A. Pundzienė, V. Kundrotas, Z. Lydeka ir kiti, kiekvienas ekonomikos sektorius turėtų būti aprūpinamas proporcingai jų sukuriama pridėtinei vertei kvalifikuotais specialistais, t. y. aukštųjų mokyklų rengiamų specialistų struktūra pagal studijų sritis turėtų būti panaši į BVP pagal veiklas struktūrą.

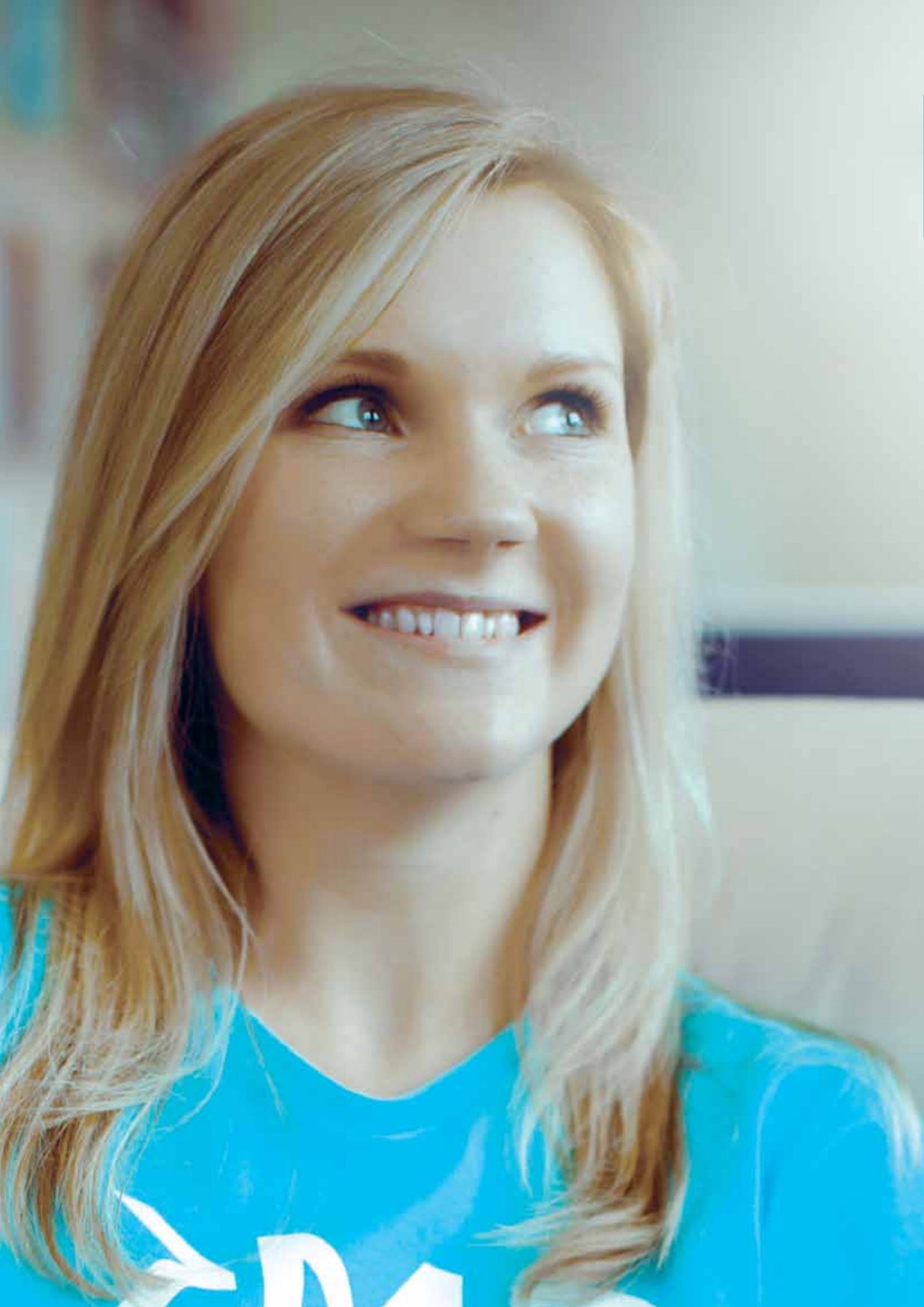
Socialinių mokslų kolegija veikia Klaipėdos ir Vilniaus regionuose, kurie Lietuvoje turi didžiausią vystymosi ir augimo potencialą ir pagal apskrityje sukuriama vienam gyventojui tenkantį BVP, lyginant su šalies vidurkiu, užima lyderių pozicijas.

KLAIPĖDOS apskritis Lietuvoje išsiskiria tuo, jog yra vienintelė, kurios krantus skalauja Baltijos jūra. Klaipėda – tai svarbiausias ir didžiausias Lietuvos Respublikos transporto centras, kuriame susijungia jūros, sausumos ir geležinkelio keliai iš Rytų ir Vakarų. Rytinėje miesto dalyje veikia Klaipėdos laisvoji ekonominė zona (LEZ), kurioje įsikūrusios stambios gamybinės įmonės. Mieste didžiausia BVP dalis sukuriama paslaugų sektoriuje. Klaipėda, turinti puikų landšaftą ir kraštovaizdį bei unikalius geoterminius išteklius, yra patraukli užsienio turistams, todėl čia didelį augimo potencialą turi turizmo ir sveikatingumo industrijos.

Pagal Klaipėdos apskrities viršininko administracijos patvirtintą Klaipėdos regiono plėtros planą 2007–2013 metams yra iškeltas prioritetas regione skatinti žinių visuomenės plėtrą. Šios plėtros vienas tikslų yra „Skatinti inovacijų, mokslinių tyrimų ir technologinę plėtrą (MTTP) regione“.

VILNIAUS apskritis – svarbiausias šalies regionas, supantis Vilnių, šalies sostinę, modernų verslo, prekybos, mokslo ir technologijų, turizmo ir kultūros centrą, pasižymi puikiai išvystyta susisiekimo sistema, gebėjimu dinamiškai vystytis, užtikrinti sveiką ir kokybišką gyvenimo aplinką. Apskritis yra didžiausia šalies apskritis pagal gyventojų skaičių. Vilniaus apskrityje sukuriama 40 % šalies bendrojo vidaus produkto (BVP). Regionas pasižymi labiau išvystyta gamybinės ir negamybinės paskirties paslaugų sfera, o gyventojų verslumo lygis čia žymiai viršija Lietuvos vidurkį. Vilniaus apskritis pritraukia didelius turistų srautus iš užsienio ir kitų Lietuvos vietovių, šio regiono plėtra gerokai spartesnė nei visos šalies, palankesnė ir tolesnio augimo prognozės. Vilniaus apskritis pirmąją pagal suteiktų paslaugų apimtį. Paslaugų sektoriuje dominuoja turizmo, finansų ir bankininkystės, telekomunikacijų, transporto paslaugos. Kolegijai tai yra labai aktualūs rodikliai, atsižvelgiant į jos studijų programų ir tyrimų pobūdį, galimybes prisidėti prie regiono plėtros.

Vilniaus miesto 2010–2020 m. strateginiame veiklos plane numatytos plėtros sritys: kokybiškų gyvenimo sąlygų visuomenei kūrimas, konkurencingos miesto ekonomikos kūrimas, subalansuota miesto teritorijų ir infrastruktūros plėtra, miesto valdymo kokybės gerinimas. Aukštajai mokyklai itin svarbios pirmosios dvi sritys. Siekiant kurti kokybiškas gyvenimo sąlygas visuomenei, iki 2020 m. numatoma formuoti nepertraukiamo suaugusiųjų švietimo sistemą, skatinti žmonių kūrybiškumą ir iniciatyvumą, jaunimo užimtumą, socializaciją, ugdyti visapusiškai aktyvesnį ir sąmoningesnį jaunimą, dalyvaujantį miesto politiniame, pilietiniame, ekonominiame, kultūriniame ir socialiniame gyvenime, plėtoti kūrybinių industrijų sektorių. Įgyvendinant II plėtros srityje numatytus tikslus, siekiant kurti konkurencingą ekonomiką, didelį dėmesį numatoma skirti verslo plėtros ir užimtumo didinimo paskatų sistemos kūrimui ir plėtrai, sudaryti palankias sąlygas žinių ekonomikos ir inovacijų plėtrai, sudaryti sąlygas turizmo paslaugų plėtrai.

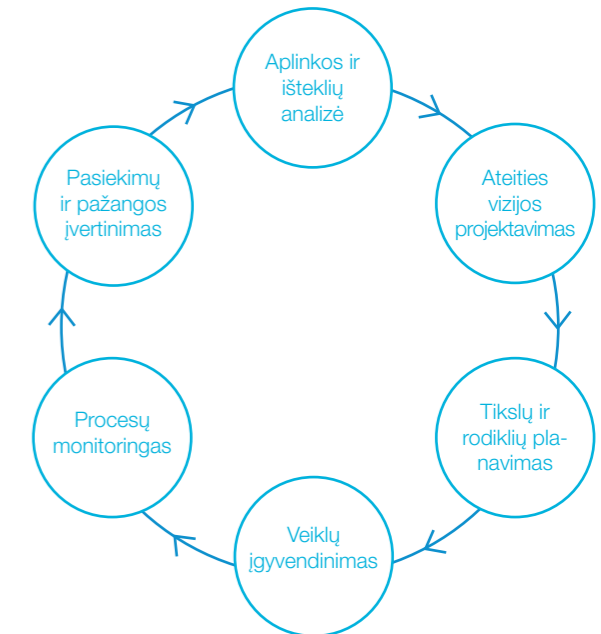


STRATEGINIO VALDYMO PROCESAS

Strateginio valdymo procesas kolegijoje apima šiuos etapus, tarpusavyje ir perimamumo ryšiais susietus į darnaus vystymosi ciklą:

- Aplinkos ir išteklių analizė
- Ateities vizijos projektavimas
- Tikslų ir rodiklių planavimas
- Veiklų įgyvendinimas
- Proceso monitoringas
- Pasiekimų ir pažangos įvertinimas

Kiekvienas strateginio valdymo etapas Kolegijoje yra reglamentuojamas atitinkamais planavimo ir kokybės sistemos dokumentais. Tai padeda užtikrinti nuolatinį procesų stebėjimą, optimizuoti valdymą, paskirstyti išteklius ir dokumentuoti veiklas.



Strateginio planavimo procesas

Neabejotinai svarbi strateginio valdymo dalis, kuriai turi būti skiriamas išskirtinis dėmesys, yra veiklos planavimas. Kolegijoje įgyvendinamas nuoseklus ir sistemingas planavimo procesas, įtraukiantis bendruomenę, formuojantis kolegialiai suvokiamą organi-

zacijos viziją ir misiją, sutelkiantis bendram darbui įgyvendinant išsikeltus tikslus. Kolegijoje rengiami planavimo dokumentai parenkami pagal planuojamo laikotarpio trukmės perspektyvą, kuri atitinka strateginio, taktinio ir operatyvinio planavimo lygį.

Planavimo procesas ir dokumentai

Planavimo laikotarpio trukmės perspektyva	Planavimo dokumento pavadinimas	Planavimo laikotarpis
Ilgalaikė perspektyva	Integruotos plėtros strategija	10 metų
Vidutinio laikotarpio perspektyva	Strateginis veiklos planas	5 metai
Trumpalaikė perspektyva	Metiniai veiklos planai	1 metai
Dabarties perspektyva	Mėnesio planai	1 mėnuo

Strateginio planavimo ciklas prasideda nuo aplinkos, išteklių ir suinteresuotų šalių analizės, kurios tikslas yra diagnozuoti esamą situaciją, identifikuoti aplinkos pokyčius, iššūkius ir galimybes, įvertinti vidines organizacijos stiprybes ir silpnybes bei suinteresuotų šalių interesus. Tai analitinis planavimo etapas, kurio metu atliekami kokybiniai ir kiekybiniai tyrimai, renkami pirminiai ir antriniai duomenys, atliekama jų analizė ir vertinimas, formuluojamos išvados.

Aplinkos, išteklių ir suinteresuotų šalių analizė remiasi šiais tyrimais:

- Išorinės ir vidinės aplinkos tyrimas;
- Suinteresuotų šalių tyrimas;
- Konkurencinės aplinkos tyrimas.

Šie tyrimai generalizuoja vidaus ir išorės faktorių poveikį ir įtaką kolegijos veiklai ir sudaro prielaidas prognozuoti ateities tendencijas, planuoti strateginės plėtros trajektorijas. Tyrimų metu gautos išvados integruojamos į strateginius dokumentus ir tampa atraminiais informacijos šaltiniais tolesniuose planavimo etapuose.

Išorinės ir vidinės aplinkos tyrimas apėmia tiek išorinių veiksmų, tiek organizacijos vidinių išteklių ir potencialo įvertinimą. Tiriant išorinę aplinką, analizuojami teisinės aplinkos pokyčiai, demografinės tendencijos, socio-kultūriniai, politiniai, aplinkosauginiai ir technologiniai veiksniai, darantys įtaką kolegijos veiklos laukui. Nuodugnai peržiūrimi šalies, Europos ir pasaulio dokumentai, reglamentuojantys aukštąjį mokslą, nusakantys jo raidos tendencijas ir perspektyvas. Vertinant

kolegijos vidinę aplinką, analizuojami turimi ištekliai, atskleidžiamas intelektualinis ir organizacinis potencialas, nustatomi veiklos privatumai ir trūkumai.

Siekiant įvertinti socialinių dalininkų lūkesčius, jų nuomonę ir interesus, atliekamas **Suinteresuotų šalių tyrimas**, kuriuo tiriamos studentų, dėstytojų ir socialinių partnerių pozicijos ir nuostatos kolegijos veiklos atžvilgiu. Šis tyrimas padeda identifikuoti tikslinių grupių poreikius, prognozuoti jų elgseną bei tikslinius pasirinkimus.

Įvertinti kolegijos padėtį aukštojo mokslo rinkoje ir stiprinti konkurencinį pranašumą padeda **Konkurencinės aplinkos tyrimas**. Jame kokybinio tyrimo pagrindu tikslingai ir fokusuotai analizuojama konkurencinė aplinka ir SMK pozicija konkurentų atžvilgiu.

Remiantis atliktų tyrimų rezultatais ir išvadomis parengiama PEST ir SSGG analizė, apibendrinanti kolegijos veiklos stipriąsias ir silpnąsias puses, išorinius iššūkius, galimybes ir grėsmes. Įvertinus išorinės aplinkos tendencijas ir organizacijos vidinį potencialą, pereinama prie ateities projektavimo etapo, kurio metu formuluojama veiklos ilgalaikė vizija ir strateginiai siekiai. Išorinių ir vidinių veiklos akceleratorių apžvalga, ateities vizija ir misija, pagrindiniai prioritetai ir ilgalaikės veiklos gairės sudaro Integruotos plėtros strategiją – dokumentą, nusakantį, kaip kolegija vystysis ilgalaikėje dešimtmečio perspektyvoje.

Integruotos plėtros strategiją detalizuoja Strateginis veiklos planas, rengiamas penkerių metų laikotarpiui. Jame suplanuojami konkretūs tikslai ir uždaviniai bei jų pasiekimo vertinimo kriterijai (rodikliai). Taip pat numatomi uždavinių ir priemonių įvykdymo terminai, už vykdymą atsakingi asmenys ir padaliniai bei reikalingi ištekliai.

Strateginio planavimo kokybiniai parametrai

Pagrindiniai strateginio planavimo kokybiniai parametrai:

- Komunikacija ir įtraukimas;
- Stebėjimas ir tobulinimas;
- Vertybinis pagrindimas.

Projektuojant kolegijos ilgalaikės plėtros siekius, remiamasi nuostata, kad organizacija yra bendros socialinės ir kultūrinės sistemos elementas ir tai daro įtaką kuriant strategiją. Todėl vykdoma išorinė strategijos komunikacija: organizuojamos tikslinės diskusijos su darbdavių, studentų, absolventų grupėmis, konsultuojamasi su išorės konsultantais, socialiniais partneriais. Tai padeda numatyti veiklas, skirtas kolegijos visuomeninės veiklos plėtojimui ir poveikio visuomenės bei ekonomikos raidai didinimui.

Kolegijos vadovai skatina visus kolegijos bendruomenės narius suvokti institucijos veiklos filosofiją, vertybes, misiją, viziją ir tikslus, todėl ypač didelis dėmesys skiriamas ir organizacijos strategijos komunikavimui viduje. Tai apibūdinama kaip „3I“ principų rinkinys:

Įtraukti, Įgalinti, Įveiklinti.

Įtraukimo principas realizuojamas **vizijonujančios lyderystės** pagrindu aukščiausio lygio vadovams nuolat komunikuojant kolegijos viziją ir strateginius tikslus bendruomenei. Įgalinimo principas įgyvendinamas **komandinės lyderystės** pagrindu, sudarant projektines darbo grupes įvairioms užduotims atlikti, keičiantis turimomis žiniomis, vykdamt saviugdos ir savitarpio mokymosi programą.

Įveiklinimo principas išpildomas **deleguotos lyderystės** pagrindu, suteikiant atsakomybes ir skatinant bei remiant darbuotojų, studentų ir dėstytojų socialines ir kūrybines iniciatyvas.

Nuolatinis strategijos įgyvendinimo stebėjimas padeda pereiti prie nuoseklaus tobulinimo ir remtis pasiektais rezultatais kuriant naujus strateginius dokumentus. Grįžtamasis ryšys ir tobulinimas yra atskaitiniai taškai kuriant ir įgyvendinant strategiją, todėl rengiant naujus planavimo dokumentus įvertinami ankstesnio planavimo periodo pasiekimų rodikliai, diagnozuojami trūkumai.

Kuriant strategiją ypač svarbi kolegijoje vyraujanti vadybinė nuostata, kad vertybių visuma valdo organizacijos tikslinę orientaciją bei jos strateginius sprendimus. Todėl vertybinės kolegijos veiklos pozicijos yra aptariamose strategijos rengimo darbo grupėse, atsispindi kolegijos strateginiuose dokumentuose ir yra nuolat komunikuojamos bendruomenei.

KOLEGIJOS VIZIJA IR MISIJA

VIZIJA – Savita, Moderni ir Kūrybiška aukštoji mokykla, įkvepianti naujoms idėjoms, prasmingiems atradimams ir nuolatiniam tobulėjimui.

MISIJA – atverti ir suteikti žmonėms mokymosi visą gyvenimą galimybes, puoselėti jų intelektines ir kūrybines galias, skatinti saviugdą ir savišvietą, parengti sėkmingai profesinei karjerai ir atsakingam, pilietiškam bei doram gyvenimo keliui.

Ši misija įpareigoja mus tarnauti visuomenei aprūpinant ją sumaniu žmogiškuoju kapitalu, gebančiu kurti naujas žinias ir inovacijas ir suvokiančiu atsakingą įsipareigojimą prisidėti prie pažangios, tvarios ir saugios Europos ateities kūrimo.

KOLEGIJOS VEIKLOS TIKSLAI:

- vykdyti studijas, teikiančias asmeniui aukštąjį koleginį išsilavinimą ir aukštojo mokslo kvalifikaciją, tenkinančias Lietuvos valstybės, visuomenės ir ūkio reikmes ir atitinkančias mokslo, naujausių technologijų ir profesionalaus meno lygį;
- ugdyti gebėjimą greitai prisitaikyti prie besikeičiančių socialinių ir ekonominių sąlygų, lavinti komunikacinius, verslumo ir kitus darbui reikalingus bendruosius įgūdžius;
- plėtoti mokymosi visą gyvenimą galimybes, taikant lanksčias mokymo formas ir būdus;
- plėtoti šaliai bei regionui reikalingus taikomuosius mokslinius tyrimus, konsultuoti vietos valdžios ir ūkio subjektus;
- prisidėti prie švietimui ir kultūrai imlios, gebančios dirbti sparčios technologijų kaitos sąlygomis ir pasirengusios integruotis į Lietuvos ir tarptautinę bendriją visuomenės kūrimo.

SMK – tai aukštoji mokykla, kurianti ateitį.





SMK VIZIJA - 2020

KERTINĖS SOCIALINIŲ MOKSLŲ KOLEGIJOS VERTYBINĖS POZICIJOS:

VITALIŠKUMAS IR GEBĖJIMAS ATSINAUJINTI

Niekas labiau neįprasmina mūsų esaties, kaip gebėjimas atsinaujinti ir kasdien žvelgti į pasaulį naujai. Tai tampa mūsų instituciniu ir kiekvieno bendruomenei priklausančio individo iššūkiu ir siekiu: išlaikyti savo tapatumą ir tuo pačiu keistis, suvokiant pasaulio raidos dėsnius, mokantis iš kitų ir savo patirties, kasdien tobulėjant ir stengiantis pranokti savo galimybes.

SOCIALINĖ SĄVEIKA IR BENDRADARBIAVIMAS

Socialinė interakcija yra mokymosi proceso šerdis. Turime suvokti bendravimo, partnerystės, tinklaveiklos naudą. Paprastą tiesą, kad kartu galime nuveikti daugiau. Atsiverti, sąveikauti, keistis, dalintis – tai turi tapti mūsų atraminiu siekiu, kuriančiu pasitikėjimo ir įsipareigojimo principais grįstą bendradarbiavimo kultūrą, suvokiamą kaip fundamentalią pagrindą ekonominei ir socialinei vertei kurti.

TARPTAUTINĖ IR TARPKULTŪRINĖ INTEGRACIJA

Pasaulis tampa atvira erdve keistis žiniomis, keliauti, mokytis, pažinti kitas šalis ir kultūras. Turime drąsiai įvertinti tokio pasaulio privatumus ir būti atviri – tautybėms, kultūroms, naujiems požiūriams. Siekiame būti įvairia- tautė, multikultūrinė bendruomenė, kurioje gerbiama žmogaus laisvė, puoselėjamos ir brandinamos demokratijos, tolerancijos, bendradarbiavimo vertybės, ugdoma etiniais principais grįsta darbo atmosfera.

KŪRYBIŠKUMAS SIEKIANT IŠRASTI IR PIRMAUTI

Pasauliui, kuris prisotintas įvairių prekių ir paslaugų, reikia naujovių. Vartotojams, kurių esminiai poreikiai yra patenkinti, reikia sukurti naujus poreikius. Iš esmės šiandieniniame pasaulyje didžiausią vertę sukuria naujovės. Mokytis iš kitų patirties, bet nekopijuoti, kasdien atrasti, išrasti, sukurti – tai mūsų judėjimo krypties vektoriai. Tik gebėdami kurti būsimame savo sektoriaus flagmanai.

Gebėjimas nuolat keistis ir atsinaujinti - tai mūsų stiprybė ir pranašumas.

SIEKIANT, KAD STRATEGIJA ĮGALINTŲ VEIKTI, IŠSKIRIAMI ŠIE SIEKTINI KIEKYBINIAI RODIKLIAI IKI 2020 METŲ:

- Mažiausiai 30 procentų bendro studentų skaičiaus turi sudaryti užsienio studentai;
- Ne mažiau kaip 30 procentų pajamų generuojama iš mokslo ir mokymo paslaugų verslui, patentų ir investicijų į „startuolių“ ir „pumpurines“ verslo įmones;
- Ne mažiau kaip 50 procentų pajamų gaunama iš eksporto pardavimo;
- Ne mažiau kaip 95 procentų dėstytojų turi įvertintas ir pripažintas dėdaktines kompetencijas;
- Ne mažiau kaip 85 procentų studijas baigusiu absolventu per metus nuo studiju baigimo turi darbą arba sukūrė savo verslą.

KOKYBINIAI VEIKLOS PARAMETRAI

SMK Vizija-2020 įpareigoja nusistatyti aukščiausius kokybės ir profesionalumo standartus ir jų siekti. Nuolatinis mokymasis, institucinių pajėgumu stiprinimas ir individų kompetencijų tobulinimas yra mūsų organizacinės ideologijos pagrindas ir esminis pažangos variklis. Mūsų bendruomenę turi vienyti siekis būti geriausiais savo srities žinovais.

Socialinių mokslų kolegijai būtina išlaikyti ir stiprinti savo unikalumą ir tapatumą, tačiau nebijoti priimti iššūkius ir atrasti juose naujas galimybes. Būtina sutelkti dėmesį į entrepreneriškos organizacinės kultūros puoselėjimą ir naujovių kūrimą, padėsiantį diversifikuoti veiklas ir reikšmingai prisidėti prie regiono ir šalies ekonomikos augimo.

Mes siekiame būti lyderiaujančia akademinė institucija, kurioje mokymo, parengimo karjerai bei mokslinių tyrimų veiklos glaudžiai dera su trečiaja akademinė misija – verslo įmonių steigimu ir ekonominės bei socialinės gerovės kūrimu regionui ir šaliai.

Įgyvendindami strategiją kasdien turime atsakingai ir veržliai dirbti kurdami pažangią, atvirą ir organiškai besivystančią aukštąją mokyklą – vertinamą studentų, pripažintą darbdavių ir atpažįtamą visuomenėje.

Mūsų siekis – būti tokiais kokybiniais kriterijais apibūdinama aukštąja mokykla:

- Viena populiariausių aukštojo mokslo institucijų Baltijos regione;
- Pritraukianti studijuoti gabiausias talentus iš viso pasaulio;
- Pasižyminti verslumo kultūra, paverčiančia žinias verslui naudingais pasiūlymais, išradimais ir produktais;
- Nustatanti aukščiausios kokybės standartus mokyme;
- Skatinanti kūrybiškumą ir įvairias jo išraiškos formas mene, versle ir moksle;
- Aktyviai bendradarbiaujanti su regiono, šalies ir pasaulio partneriais;
- Parengianti atsakingus ir sumanius absolventus, kurie yra aktyvūs ekonominio proveržio dalyviai;
- Kurianti socialines inovacijas, padedančias išspręsti visuomenės socialines problemas;
- Pasižyminti akademinė bendradarbiavimo kultūra, kurioje studentai aktyviai įtraukiami į mokymosi kultūros, turinio ir aplinkos kūrimą.



STRATEGINIAI PRIORITETAI

Visos Kolegijos veiklos suskirstytos į pagrindines veiklas, kuriose kuriama pridėtinė vertė klientams, organizacijai ir visuomenei, ir palaikančias (aprūpinančias) veiklas, kurios palaiko procesus ir aprūpina juos reikiamais ištekliais.

KOLEGIJOS PAGRINDINĖS VEIKLOS – TAI:

- Studijos
- Mokymasis visą gyvenimą
- Mokslinė veikla

PALAIKANČIOS (APRŪPINANČIOS)

VEIKLOS – tai tos kolegijos veiklos, kurios palaiko procesus ir aprūpina juos būtinais ištekliais ir priemonėmis. Tai visų išteklių valdymo, marketingo ir aprūpinamosios logistikos veiklos, kurios sudaro organizacinį ir materialųjį pagrindą pagrindinių veiklų vykdymui:

- Infrastruktūros ir išteklių valdymas
- Žmonių išteklių valdymas
- Marketingas ir žinomumo didinimas

PAGRINDINIAI PRIORITETAI

Siekiant struktūrizuoti ilgalaikius siekius pagal kolegijos veiklų specifiką, strategijoje išskiriami veiklos prioritetai, t. y. strategiškai svarbiausi veiklos aspektai, kuriems vykdyti apibrėžiami tikslai ir numatomos priemonės.

Strategijoje išskiriami **trys strateginiai prioritetai** kiekvienai pagrindinei kolegijos veiklos sričiai.

Eil. Nr.	VEIKLOS SRITIS	STRATEGINIS PRIORITETAS
1	STUDIJOS	Lanksčios, kompetencijomis grįstos, didaktiškai ir technologiškai pažangios studijos
2	MOKYMASIS VISĄ GYVENIMĄ	Mokymosi formų, būdų ir galimybių įvairovė, dėmė, prieinamumas ir tęstinumas
3	MOKSLINĖ VEIKLA	Studijų, tyrimų ir verslo integracija, išvystant aktualias tyrimų kryptis ir mokslo žinias paverčiant inovacijomis



HORIZONTALŪS PRIORITETAI:

Suvokdama, kad šiuolaikinės aukštosios mokyklos veiklos misija peržengia tradicinius veiklos rėmus ir įpareigoja vystyti papildomas veiklas, Socialinių mokslų kolegija savo ilgalaikės plėtros strategijoje numato horizontalius prioritetus, kurie pabrėžia papildomų veiklų vystymo svarbą ir jų sinergijos su pagrindinėmis veiklomis būtinumą.

Horizontalūs prioritetai – tai kokybiniai orientyrai, rodantys kryptis, kuriomis numatoma plėtoti veiklas kuriant pridėtinę vertę suinteresuotoms šalims, institucijai ir visuomenei. Prioritetų horizontalumo dimensija atspindi jų visuminę svarbą ir sinergiškumo poreikį su kitomis veiklomis.

HORIZONTALŪS PRIORITETAI:

1. INTEGRALUS TARPTAUTIŠKUMAS
2. PRIPAŽINTOS KOKYBĖS SIEKIMAS
3. VERTĖS KŪRIMAS VISUOMENEI



Siekdami pokyčių visuomenėje, turime patys juos inspiruoti ir įgyvendinti. Ateitis priklauso nuo mūsų pačių valios, atsakomybės ir pasiryžimo veikti.

1 STRATEGINIS PRIORITETAS:

Lanksčios, kompetencijomis grįstos, didaktiškai ir technologiškai pažangios studijos

Didžiausią dėmesį šiame prioritete numatoma skirti:

- Studijų rezultatais grįsto, į studentą orientuoto studijų modelio taikymui;
- Holistinio ugdymo principų diegimui, formuojant universalų absolvento kompetencijų portfelį;
- Studijų turinio atnaujinimui, atsižvelgiant į šiuolaikinės mokslo, verslo ir technologijų plėtros tendencijas;
- Mokymo ir mokymosi proceso bei metodų atnaujinimui, ypač informacinių ir komunikacinių technologijų ir priemonių naudojimui;
- Rinkos poreikius ir globalias ūkio plėtros tendencijas atitinkančios studijų programų pasiūlos formavimui;
- Nuolatiniam dėstytojų kvalifikacijos kėlimui;
- Atviros, kūrybiškumą ir komandinį darbą skatinančios mokymo ir mokymosi aplinkos kūrimui ir palaikymui;
- Kokybės kultūros, orientuotos į gerą mokymą ir mokymąsi, puoselėjimui;
- Studentų pasiekimų vertinimo sistemos sąsajų su studijų rezultatais užtikrinimui;
- Glaudžiai mokslo ir studijų sinergijai, ypač perkeltiant naujausias mokslo žinias ir tyrimų rezultatus į studijų procesą.

Socialinė interakcija yra esminis mokymosi elementas.

Siekiant didaktiškai ir technologiškai pažangaus studijų išvystymo lygio, numatoma tobulinti šias studijų veiklos kryptis:

Absolvento kompetencijų portfelio formavimas

Mokymasis mokytis – viena pagrindinių mokymosi visą gyvenimą kompetencijų yra atraminis taškas ugdant ateities specialistus. Šiame laikmetyje, kai vienos žinios neįtikėtinu greičiu keičia kitas, tampa svarbu ne išmokyti apibrėžimus, o suvokti sąvokų ir reiškinių prigimtį bei esmę, mokėti konceptualizuoti, daryti išvadas, ieškoti informacijos ir ja tinkamai naudotis. Gebėjimas tiksliai ir savarankiškai mokytis tampa svarbiausiu įgūdžiu, kurį turime ugdyti. Ypač svarbūs specialisto portrete tampa perkeliameji gebėjimai – kritinis mąstymas, kūrybiškumas, darbas komandoje, iniciatyvumas, gebėjimas spręsti problemas.

Siekiant ugdyti studentų perkeliamuosius gebėjimus, socialinius įgūdžius ir bendrąsias kompetencijas akademinio mokymo nepakanka: tinkama, įgalinanti, įtraukianti aplinka yra esminis studentų mokymosi pažangą lemiantis faktorius. Studentų savanorystė, mentorystė, koučingas, konsultavimas, dalyvavimas popaskaitinėse veiklose, teminiuose klubuose, būreliuose, socialinėse iniciatyvose gali padėti formuoti besimokančiųjų „minkštąsias“ kompetencijas ir tuo pačiu ugdyti jų socialinės atsakomybės suvokimą.

Viso studijų proceso metu būtina ugdyti studentų kūrybiškumą, verslumo gebėjimus, etinę ir socialinę atsakomybę siekiant parengti juos kaip aktyvius, atsidasčiusius, globaliai mąstančius piliečius ir ekonominio, socialinio bei kultūrinio šalies gyvenimo dalyvius.

Dėstytojų parengimas ir nuolatinis kvalifikacijos tobulinimas

Studentų pasitenkinimas, taip pat jų bendrųjų ir specialiųjų kompetencijų lygis ir bendra kolegijos veiklos sėkmė priklauso nuo dėstytojų kompetencijos, motyvacijos ir pasirengimo taikyti inovatyvius mokymo(-si) metodus bei naujausias mokslo žinias, taip įtraukiant studentus į aktyvų mokymosi procesą.

Dėstytojo kompetencija ir žinių bazė neturėtų apsiriboti tik savo srities dalykų išmanymu – geras dėstytojas turi turėti universalų įvairių gebėjimų rinkinį: mokėti naudotis e-technologijomis, išmanyti mokymosi teorijas, gebėti konceptualizuoti, analitiškai mąstyti, ieškoti kūrybinių sprendimų problemoms spręsti. Tačiau svarbiausia – dėstytojas savo pavyzdžiu ir elgesiu turi skiepyti besimokantiesiems socialines nuostatas ir vertybines pozicijas, kurios ugdytų besimokančiuosius kaip atsakingus ir sąmoningas asmenybes.

Profesionalus dėstytojas turi skatinti studentų kūrybinių gebėjimų lavinimą. Tam būtina, kad dėstytojai gebėtų studijų procese taikyti įvairias kūrybinio mąstymo technikas ir įrankius. Remtinios įvairios kūrybiškumo ugdymo formos – kūrybinės dirbtuvės, situaciniai ir vaidmenų žaidimai, ekonominio modeliavimo pratybos, „protų šturmai“ ir kt. Svarbu taikyti įvairius aktyvaus mokymosi metodus, kurie skatintų ieškoti naujų sprendimų egzistuojančioms problemoms spręsti arba kurti naujas idėjas ir žinias.

Dėstytojų darbo sąlygos, skaidrus ir sąžiningas atrankos ir darbo pasiekimų vertinimo procesas, galimybės tobulinti savo didaktines ir profesines kompetencijas yra būtinos sąlygos mokymo proceso kokybei užtikrinti ir pritraukti bei išlaikyti geriausius dėstytojus.

Būtina numatyti įvairias dėstytojų motyvavimo priemones, bet neapsiriboti tik kvalifikacijos tobulinimu, mentoryste, koučingu, stažuotėmis įmonėse. Svarbu remti bendradarbiavimą tarp dėstytojų, dėstančių skirtingus dalykus, skatinti juos keistis informacija, žiniomis, patirtimi, vizituoti vieni kitų paskaitas. Ypač svarbus dėstytojų bendradarbiavimas kuriant studijų dalykų turinį ir jį dėstant studentams. Taip pat nepaprastai svarbu motyvuoti dėstytojus nuolat dirbti tinkle. Tokiam bendradarbiavimui būtina sukurti ne tik paramos ir motyvavimo sistemą, bet ir šiuolaikiškas technines greito dalijimosi informacija sąlygas – naudoti virtualaus mokymosi platformą, duomenų bazes ir specialius dėstytojų socialinius informacinius tinklus.

Aukščiausia kolegijos vadovybė turi nuolat komunikuoti ir skleisti žinių apie pasikeitusį dėstytojo vaidmenį ir jam keliamus naujus reikalavimus. Efektyvus, modernus, įtraukiantis mokymas turi tapti kiekvieno dėstytojo prievole ir siekiamybe. Geras dėstytojas šiame laikmetyje yra tik tas, kuris pats nuolat mokosi ir semiasi patirties bei žinių.

Siekiant užtikrinti kolegijos dėstytojų didaktinių ir dalykinių kompetencijų bei pasirengimo dėstyti atitiktą kolegijos standartams ir reikalavimams, būtina įvesti kolegijos dėstytojų kompetencijų gilinimo, vertinimo ir sertifikavimo programą, paremtą nustatytos kategorijos suteikimu išstudijavus atitinkamo lygio kvalifikacijos tobulinimo kursą. Taip pat būtina nustatyti būtinąjį dėstytojo didaktinio pasirengimo lygį kaip privalomą normą pradedant dėstyti.

Studijų turinio atnaujinimas

Nuolatinis studijų turinio peržiūrėjimas ir atnaujinimas yra esminė sąlyga, leidžianti gerinti studijų kokybę ir suteikti studentams šiuolaikinių žinių ir įgūdžių, kurie būtų globaliai pritaikomi ir panaudojami greitai besikeičiančioje rinkoje. Ypač svarbu skatinti studijų tarpdiscipliniškumą ir multidiscipliniškumą, įgalinant studentus taikyti įvairių sričių žinias atliekant projektus, sprendžiant verslo atvejus ir situacijas.

Įgyvendinant studijų programas svarbu ne tik suteikti aktualias naujausias žinias, bet ir puoselėti studentų konceptualiąsias, socialines ir bendrąsias kompetencijas, todėl būtina į studijų programų turinį įtraukti disciplinas ar modulius, kurie ugdytų studentų savikloją, savirefleksiją, problemų sprendimo, empatijos, kūrybinio mąstymo, analitiškumo, konceptualizacijos, eksperimentavimo gebėjimus.

Svarbu siekti, kad žinios studijų programose būtų globaliai susietos, atitiktų ne tik šalies ar regiono mastą, bet ir pasaulines mokslo pažangos ir ekonomikos augimo tendencijas. Tarptautinė studijų turinio dimensija yra būtinybė, todėl svarbu numatyti priemones studijų programų internacionalizacijai užtikrinti, peržiūrėti ir atnaujinant studijų programų turinį, parengiant jas dėstyti užsienio kalba ir integruojant tarptautinius mokslo žinių šaltinius į privalomas studijų literatūros sąrašus.

Mokymo ir mokymosi proceso kokybė

Šiuolaikinis požiūris į aukštojo mokslo misijos transformaciją suponuoja ir mokymo paradigmos kaitą, pereinant nuo tradicinio mokymo, kurio centre dėstytojas, link atviro, sužadinančio, aktyvaus mokymo modelio, kurio centre – studentas. Patyriminių, refleksinių, diskusinių ir kitų inovatyvių mokymo metodų paieška ir taikymas yra esminis studijų proceso kaitos akceleratorius. Metodas nėra tik įrankis dalyko medžiagai įsisavinti ar komunikaciniams įgūdžiams lavinti. Metodas tapo kompleksiška priemone, kuri leidžia studentams pasirinkti tinkamą mokymosi būdą ir tempą, atskleisti savo gabumus, socializuotis grupėje, pažinti ir įvertinti save, kritiškai ir kūry-

biškai mąstyti. Ypač svarbu į mokymo procesą žvelgti iš holistinio ugdymo pozicijų suvokiant studentą kaip asmenybę, kurioje reikia sužadinti slypintį asmeninį potencialą, įveikinti kūrybines ir intelektines galias.

Siekiant konkurencinio pranašumo ir išskirtinumo, kolegijai reikia sukurti autentišką ugdymo metodiką, integruojančią eksperimentinį ir holistinį mokymą, padedantį ugdyti tokias kompetencijas, kaip analitinis mąstymas, tarpkultūriniai gebėjimai, komunikaciniai įgūdžiai, darbas komandoje ir visuminis požiūris į problemų sprendimą.

Studijų lankstumas ir prieinamumas

Siekiant studijų prieinamumo visiems žmonėms, nepriklausomai nuo jų gyvenamosios vietos, amžiaus ar galimybių judėti, būtina orientuotis į lanksčias, individualizuotas studijas. Tam reikalinga taikyti ir derinti įvairias, skirtingas studijų formas – nuolatinės, išlėstines, nuotolinės, modulines studijas, sukuriant lanksčius studijų modelius.

Svarbi priemonė studijų prieinamumui užtikrinti yra informacinių technologijų panaudojimas, todėl svarbu kurti nuotolinių studijų kursus, taip pat diegti moderniomis technologijomis pagrįstus mokymo paslaugų teikimo būdus. MOOCs'ai tampa ypač populiarūs aukštojo mokslo atvėrimo forma, didinančia mokymosi prieinamumą žmonėms visame pasaulyje. Šias galimybes efektyviai išnaudojus studijos taps prieinamos ir asmenims, geografiškai nutolusiems nuo kolegijos studijų vietos, ir dėl fizinės negalios ar kitų ribojimo apribojimų negalintiems į ją atvykti.

Studijų lankstumas priartina studijas prie individų poreikių, jas individualizuoja. Tai yra pagrindinė į studentą orientuotos ugdymo koncepcijos išraiška, todėl svarbu sudaryti galimybes studentams patiems formuoti savo studijų programos struktūrą, atverti daugiau galimybių pasirinkti mokymosi tempą, studijuojamus dalykus, praktikos vietą.

Studentų įtraukimas į studijų proceso tobulinimą

Svarbu kurti efektyviai veikiančias grįžtamojo ryšio sistemas, kurios leistų nuolat reflektuoti studentų nuomonę ir požiūrį bei gauti jų pasiūlymus studijų turinio ir proceso tobulinimo klausimais. Būtina užtikrinti, kad kasmet studentams būtų pateikiamos ataskaitos, kaip į jų siūlymus buvo atsižvelgta siekiant pagerinti kokybę ir priartinti studijas prie besimokančiųjų poreikių.

Į studentą orientuotas mokymas reiškia pasikeitusį dėstytojo vaidmenį nuo žinių perdavėjo link mentoriaus – pagalbininko, padedančio studentui mokantis pačiam. Ši samprata vis dar gana silpiai suvokiama dėstytojų, o ir pačių studentų, todėl būtina dėti pastangas įtraukiant studentus į mokymosi turinio kūrimą ir jo teikimą. Studentai turi tapti aktyvūs ne tik mokymosi proceso dalyviai, bet ir jo kūrėjai, bendradarbiaujantys su dėstytojais ir tarpusavyje. Studentai turi būti Kolegijos partneriai žinių ir studijų turinio kūrimo procese.

Lygiai taip pat svarbu įtraukti studentus į konsultavimo, mentorystės, vadovavimo popaskaitiniams būreliams veiklas. Studentai turi jaustis pilnaverčiais akademinės bendruomenės nariais, galinčiais daryti realią įtaką vykstantiems procesams ir inicijuoti pokyčius. Studentų atstovai turi dalyvauti visuose kolegijoje veikiančiuose komitetuose ir darbo grupėse, sprendžiančiuose akademinis ir valdymo klausimus.

Svarbu skatinti studentų popaskaitinę veiklą, nukreiptą ugdyti jų socialines kompetencijas ir bendruosius gebėjimus. Įvairių interesų grupių, klubų, būrelių veikla gali tapti puikia priemone

studentų aktyvumui pasireikšti. Siektina, kad patys studentai inicijuotų popaskaitines veiklas ir imtųsi lyderystės perduodant savo turimas žinias ar gebėjimus kitiems.

Studijų modernizavimas

Pažangių informacinių ir komunikacinių technologijų įdiegimas mokymąsi gali padaryti daug efektyvesnį, priimtinesnį, labiau personalizuotą ir adaptuotą šiuolaikiniam skaitmeninės kartos studentui. Virtualios mokymosi platformos ir e-mokymosi priemonės mokymąsi gali padaryti labiau patrauklų tradiciniam studentui, bet kartu ir maksimaliai prieinamą nutolusiems, socialiai atskirtoms visuomenės grupėms, kurios neturi galimybės dalyvauti tiesioginiame auditoriniame mokymosi procese.

Virtualus studentų ir dėstytojų bendravimas, e-mokymo(-si) priemonių ir atvirųjų internetinių mokymosi išteklių naudojimas didina studijų prieinamumą, leidžia išplėsti studentų ratą, įtraukiant netradicines studentų grupes bei sumažinant studentų nubyrėjimą. Siekiant studijų modernizacijos labai svarbu nepamiršti ir ugdyti dėstytojų kompetencijas naudotis e-mokymo(-si) priemonėmis, tobulinti jų didaktines kompetencijas dirbti e-studijų režimu. Ypač svarbu, kad dėstytojai suvoktų inovatyvaus ir technologiškai pažangaus mokymo svarbą ir reikšmę šiuolaikinėje aukštojoje mokykloje ir į pozityviąją pusę keistųsi dėstytojų nuostatos e-studijų atžvilgiu.

Vertinimo sistemų tobulinimas

Perėjimas prie studijų rezultatais ir kompetencijomis grįsto mokymo modelio turi būti lydimas pokyčių žinių vertinimo sistemoje: reikia pereiti nuo paprasto žinių ir faktų patikrinimo link įgytų kompetencijų vertinimo, t. y. gebėjimo taikyti turimas žinias ir įgūdžius sprendžiant situacijas ir problemas, su kuriomis besimokantieji galėtų susidurti realiame profesiniame gyvenime.

Inovatyvūs žinių vertinimo modeliai, tokie, kaip vaidmenų žaidimai, simuliacijos, probleminių situacijų sprendimas, atvejų analizė gali padėti patikrinti studentų gebėjimą adaptyviai taikyti turimas žinias, sujungti jas į visumą. Šiandieniniame pasaulyje tai daug svarbiau nei pavienių faktų žinojimas.

Atsižvelgiant į tai, svarbu peržiūrėti ir formaliuosius studentų žinių vertinimo kriterijus. Studentų pasiekimai turi būti vertinami pagal aiškius ir tiksliai suformuluotus studijų rezultatus, aptartus bendradarbiaujant su socialiniais partneriais ir dalininkais.

Socialinių partnerių įtraukimas į studijų proceso tobulinimą

Įvairių socialinių partnerių – darbdavių, verslo asociacijų, vietos savivaldos, nevyriausybinių organizacijų, absolventų – įtraukimas į studijų turinio kūrimą ir programų įgyvendinimą gali žymiai pagerinti studentų įsidarbinamumą ir jų kompetencijų atitiktį rinkos poreikiams.

Ypač reikalingos dėstytojų stažuotės verslo įmonėse, siekiant suteikti galimybę mokytis realiomis verslo sąlygomis ir atnaujinti žinių bagažą aktualia informacija.

Socialinių dalininkų nuomonė ypač svarbi peržiūrint studijų programų turinį ir atnaujinant jį pagal rinkos aktualijas. Todėl svarbu į studijų programų komitetų sudėtį įtraukti darbdavių atstovus, turinčius konkrečios patirties vykdomos studijų programos profesiniame lauke.

2 STRATEGINIS PRIORITETAS:

Mokymosi formų, būdų ir galimybių įvairovė, dermė, prieinamumas ir tęstinumas.

Šiame prioritete didžiausią dėmesį numatoma skirti:

- Mokymosi prieinamumo didinimui, sukuriant mokymosi formų, būdų ir galimybių įvairovę;
- Mokymosi paslaugų spektro išplėtimui;
- Neformalaus mokymosi paslaugų plėtrai;
- Mokymo paslaugų eksporto didinimui;
- Mokymosi galimybių atvėrimui įvairaus amžiaus grupėms;
- Mokymosi perimamumo ir tęstinumo galimybių sudarymui;
- Neformalaus ir savaiminio mokymosi patirties pripažinimo sistemos kūrimui.

Siekiant išplėtoti mokymosi visą gyvenimą sistemą, atveriančią plačią mokymosi formų, būdų ir metodų įvairovę, **numatoma vystyti šias sritis:**

Mokymosi prieinamumo didinimas

Mokymuisi visą gyvenimą tenka esminis vaidmuo sprendžiant daugelį socialinių, ekonominių, demografinių, aplinkosaugos bei technologinių problemų, su kuriomis susiduria Europa ir jos piliečiai. Mokymasis visą gyvenimą buvo prioritetas Europos darbotvarkėje daugiau nei dešimtmetį, tačiau neabejotina, kad ir ateityje strateginių iniciatyvų mokymosi visą gyvenimą srityje kūrimas, taikymas ir įgyvendinimas turi būti viena pagrindinių aukštojo mokslo institucijos veiklos krypčių.

Plėtodama mokymosi visą gyvenimą veiklas Kolegija turėtų atlikti ekonomikos katalizatoriaus vaidmenį vietos, regioniniu, nacionaliniu ir europiniu lygiu, nuolat aprūpindama verslo įmones ir viešojo sektoriaus institucijas kvalifikuotais specialistais. Taip pat svarbu sudaryti sąlygas nuolatiniam visų asmenų žinių ir gebėjimų atnaujinimui bei naujų įgijimui, savirealizacijai, socialinių bei profesinių lūkesčių patenkinimui.

Mokymosi visą gyvenimą plėtros strateginėje perspektyvoje svarbu atitinkamą dėmesį skirti lankstesnių mokymosi būdų ir formų diegimui, neformalaus ir savaiminio mokymosi būdu įgytų kompetencijų pripažinimui, suaugusiųjų mokymosi skatinimui, kuriant naujas mokymosi formas bei diegiant modernias technologijas.

Siekiant užtikrinti, kad visą gyvenimą trunkantis mokymasis prisidėtų prie socialinės įtraukties, besimokančių bendruomenių kūrimosi ir vystymosi, Kolegija turi kurti ir teikti tokius mokymosi

SMK siekia atverti ir suteikti plačias mokymosi galimybes visiems, nepriklausomai nuo amžiaus, gyvenamosios vietos ar socialinės padėties.

pasiūlymus ir mokymo paslaugų paketus, kurie būtų patrauklūs įvairioms amžiaus ir socialinėms grupėms, būtų prieinami visiems piliečiams ir užtikrintų visą gyvenimą trunkantį aktyvų jų mokymąsi ir dalyvavimą socialiniame gyvenime.

Mokymosi formų, būdų ir metodų įvairovės didinimas

Siekdama gerinti mokymosi prieinamumą, užtikrinti platų mokymosi formų, būdų ir galimybių spektrą, Socialinių mokslų kolegija didelį dėmesį skirs besimokančiųjų įvairovės didinimui, paslaugų besimokantiems įvairinimui ir plėtrai, mokymo ir mokymosi pasiūlymų diversifikavimui ir eksportui į užsienio rinkas.

Teikiant mokymosi visą gyvenimą paslaugas svarbu orientotis į besimokančiųjų poreikių tenkinimą, visų pirma didelį dėmesį skiriant mokymosi aplinkos pritaikymui, mokymosi visą gyvenimą produktų kūrimui ir teikimui bendradarbiaujant su suinteresuotomis šalimis, darbdaviais, socialiniais partneriais. Socialinė partnerystė gali pasitarnauti teikiant mokymo darbo vietoje paslaugas, skatinant mokymą ir mokymąsi darbo aplinkoje.

Siekiant mokymosi formų, būdų ir galimybių įvairovės būtina orientacija į mokymo ir mokymosi turinio individualizavimą, adaptavimą besimokančiojo poreikiams ir galimybėms. Lankstus, mišrus mokymasis, sudarant asmeniui galimybes pačiam rinktis mokymosi turinį, metodus, būdus, tempą ir sąlygas, yra viena pagrindinių mokymosi visą gyvenimą plėtros gairių.

Plečiant mokymo paslaugų įvairovę, numatoma kurti specialias mokymo paslaugas vaikams, paaugliams, senjorams. Įvairios teminės vasaros stovyklos moksleiviams, parengimo studijoms akademijoms, vaikų universitetams, teminiai būreliai ir kitos neformaliojo mokymo iniciatyvos turi sudaryti paslaugų vaikams ir jaunimui paketą. Ilgėjanti gyvenimo trukmė ir visuomenės senėjimo tendencijos sukurs vis didesnį poreikį senjorų mokymuisi, sudarant jiems galimybes socializacijai, aktyvumui, naujų žinių įgijimui, todėl svarbu numatyti ir specialius mokymo paslaugų pasiūlymus senjorams.

Plėtojant mokymosi visą gyvenimą strategiją labai svarbus veiksnys, skatinantis mokymo lankstumą ir adaptavimą besimokančiųjų poreikiams, yra e-mokymo formų diegimas. Įvairios trukmės formalaus ir neformalaus mokymo programų pritaikymas vykdymui nuotoliniu būdu ir mokymosi išteklių atvėrimas internete padės didinti visuomenės narių poreikius mokytis ir formuos Kolegijos patrauklumą ir žinomumą.

Svarbu išvystyti mokymo ir kvalifikacijos tobulinimo paslaugas Kolegijos absolventams, kuriems tai sudarytų galimybes atnaujinti žinias arba jas pagilinti tam tikroje specializacijoje. Ši tikslinė grupė yra strategiškai svarbus neformaliojo mokymo paslaugų teikimo segmentas, nes jau turi sąsajas su Kolegija ir yra lengviau pasiekiamas. Į paslaugų pasiūlymus absolventams reikia integruoti ir karjeros konsultavimo bei karjeros valdymo paslaugų teikimą.

Nuolatinis mokymosi visą gyvenimą paslaugų kūrimas ir atvėrimas plačioms visuomenės grupėms, nepriklausomai nuo jų amžiaus, tautybės ar geografinės lokacijos, naujų pasiekimų vertinimo metodų, ypač dirbant su netradicinėmis besimokančiųjų grupėmis, taikymas, yra pagrindiniai šiuolaikinės visuomenės poreikius tenkinančios aukštosios mokyklos veiklos orientyrai.

Mokymosi visą gyvenimą paslaugų internacionalizacija

Plėtojant mokymosi visą gyvenimą paslaugas, ypač svarbu neapsiriboti vietinės rinkos ribotumu ir didinti mokymo paslaugų eksportą. Naujų rinkų paieškos ir specialių, užsienio subjektams skirtų paslaugų kūrimas padės didinti Kolegijos paslaugų ir pajamų diversifikaciją.

3 STRATEGINIS PRIORITETAS:

Studijų, tyrimų ir verslo integracija, išvystant aktualias tyrimų kryptis ir mokslo žinias paverčiant inovacijomis

Šiame prioritete didžiausią dėmesį numatoma skirti:

- Mokslo taikomųjų tyrimų kolegijai aktualiose mokslo kryptyse plėtojimui;
- Talentingų mokslininkų ir tyrėjų iš užsienio pritraukimui;
- Mokslinio potencialo stiprinimui didinant mokslininkų skaičių ir gilinant jų kompetencijas;
- Kuriamų žinių ir kitų mokslinės veiklos rezultatų komercializavimui;
- Mokslinės veiklos ir tyrimų pritaikomumo visuomenės bei verslo poreikiams didinimui;
- Socialinių ir netechnologinių inovacijų kūrimui;
- Tyrimų rezultatų perkėlimui į studijų turinį ir procesą;
- Studentų mokslinių žinių siekimo didinimui ir mokslo populiarinimui;
- Intelektualiosios verslininkystės skatinimui.

Siekiant išvystyti pažangią, rodikliais ir įrodymais grįstą mokslo taikomąją veiklą, numatoma plėtoti ir stiprinti šias sritis:

Mokslo taikomųjų tyrimų kolegijai aktualiose mokslo kryptyse plėtra

Efektyvi studijų, tyrimų ir verslo integracija, lemianti naujų žinių ir inovacijų atsiradimą ir padedanti spręsti ateities Europos visuomenės uždavinius, yra būtina Kolegijos strateginės plėtros sąlyga. Kolegijoje svarbu plėtoti mokslo taikomuosius tyrimus, susietus su vykdomomis studijų kryptimis ir turinčius realaus praktinio pritaikomumo pobūdį sprendžiant verslo ar socialines problemas.

Būtina toliau plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą su užsienio partneriais ir paversti jį naudą bei pridėtinę vertę kuriančiomis paslaugomis. Šiame kontekste svarbu neapsiriboti Europos Sąjungos aprėptimi, bet vystyti bendradarbiavimą su JAV, Azijos ir Rusijos partneriais. Bendradarbiaujant su išsivysčiusių Europos šalių ir JAV akademiniais partneriais galima sukurti sertifikuotų, aukštai kotiruojamų mokymų pasiūlymus, orientuotus į Rytų rinkas.

Tikslinga kurti specialius mišrių paslaugų paketus, derinant mokymąsi su kitomis verslo industrijomis, pavyzdžiui, turizmu, pramogomis, sveikatingumo paslaugomis. Tai padėtų didinti paslaugų patrauklumą užsienio vartotojams ir pritraukti juos į Lietuvą.

Mokymosi perimamumo ir tęstinumo galimybių plėtra

Kolegijai svarbu ir toliau siekti efektyvaus ir sklandaus besimokančiųjų perėjimo iš vienos švietimo grandies į kitą, taikant aiškias ir skaidrias mokymosi pasiekimų ir mokymosi patirties vertinimo bei pripažinimo sistemas, remiantis nacionaline kvalifikacijų sandara.

Siekiant sklandaus perėjimo iš profesinio mokymo sistemos į aukštąją mokyklą būtina plėtoti Kolegijos bendradarbiavimą su profesinėmis mokyklomis, kurti bei taikyti profesinėse mokyklose įgytų žinių, gebėjimų įvertinimo ir užskaitymo sistemą. Taip pat numatoma kurti individualius tęstinio mokymo paslaugų pasiūlymus, orientuotus į profesinių mokyklų absolventus, pasitelkiant remiančio kuravimo, profesinio orientavimo ir karjeros konsultavimo paslaugas.

Siekiant studijų tęstinumo ir dermės, sklandaus perėjimo iš profesinio bakalauro studijų į magistrantūrą, būtina plėtoti bendradarbiavimą su šalies ir užsienio universitetais. Šio bendradarbiavimo rėmuose reikia kurti tęstinio mokymo paslaugų pasiūlymus, orientuotus į profesinio bakalauro studijas baigusius absolventus, suteikiant jiems tolesnio mokymosi ir aukštesnio kvalifikacinio laipsnio įgijimo galimybes.

Neformalaus ir savaiminio mokymosi būdu įgytų kompetencijų pripažinimas

Neformalusis ir savaiminis mokymasis mažina atotrūkį tarp teorijos ir praktikos, didina darbuotojų gebėjimą greitai ir efektyviai prisitaikyti prie sparčios kaitos, sudaro kompetencijų plėtros ir išlikimo darbo rinkoje prielaidas. Mokymosi visą gyvenimą kontekste neformalusis ir savaiminis mokymasis yra svarbiausia asmens nuolatinio profesinio ir asmeninio tobulėjimo sąlyga. Todėl Kolegija turi ne tik atverti neformalaus mokymosi galimybes, bet ir skatinti tokiu būdu įgytų kompetencijų įvertinimą, pripažinimą ir perkėlimą į aukštojo mokslo sistemą.

Siekdama prisidėti prie naujų įsidarbinimo ir profesinio tobulėjimo galimybių sudarymo besimokantiejiems, priartinti suaugusiuosius prie aukštojo mokslo studijų, Kolegija turi kurti ir taikyti neformaliojo ir savaiminio mokymosi pasiekimų pripažinimo, vertinimo ir perkėlimo sistemą.

Siekiant plėtoti neformalaus ir savaiminio mokymosi pripažinimo veiklas būtina orientotis į praktinių metodikų, suteikiančių galimybes vykdyti neformalaus ir savaiminio mokymosi patirties pripažinimą įvairiose srityse, rengimą ir praktinį taikymą. Taip pat svarbu pasirengti ir apmokyti personalą, vykdančią neformalaus ir savaiminio mokymosi patirties pripažinimą.

Asmenims, siekiantiems neformaliu ir savaiminiu būdu įgytų kompetencijų pripažinimo, reikia sudaryti galimybes įgyti trūkstamas kompetencijas suteikiant papildomus apmokymus, ir tai yra dar viena mokymosi visą gyvenimą paslaugų plėtojimo niša.

Kurti naujas mokslo žinias ir paversti jas inovacijomis – tai strateginis mokslo plėtros siekis.

Kolegijos vykdomi tyrimai turi skatinti regioninės ekonomikos plėtrą ir prisidėti prie šalies sumanios specializacijos vystymo. Tyrimai turi būti tikslingi, prisidedantys prie naujų žinių ir inovacijų atsiradimo, skirti padėti verslo įmonėms ar viešojo sektoriaus organizacijoms identifikuoti ir spręsti jų veikloje kylančias problemas, priimti teisingus strateginius sprendimus, optimizuoti veiklą ir procesus, kurti ir įvesti į rinką naujus produktus, paslaugas, diegti inovacijas.

Kolegija numato išvystyti nišines, aktualias tyrimų kryptis, tikslingai fokusuodama intelektualinį potencialą tose srityse, kuriose turimi ištekliai ir patirtis sudaro prielaidas kurti inovacijas ir jas komercializuoti. Tokiu būdu bus pasiektas keliariopas poveikio efektas – visų pirma, tyrimai duos realią, išmatuojamą naudą, o antra, Kolegija turės sukaupusi unikalią ir autentišką mokslinės veiklos patirtį, kuri sukurs institucijai pranašumą bendroje mokslinių tyrimų erdvėje.

Kūrybinis inovatyvumas, netechnologinių ir socialinių inovacijų kūrimas, išradingumas sprendžiant visuomenės socialines problemas yra esminiai kolegijos mokslo taikomosios veiklos vystymo orientyrai.

Kolegijos mokslinio potencialo stiprinimas ir tarptautiškumo didinimas

Siekdama tapti naujų žinių ir inovacijų kūrimo centru, aptarnaujančiu vietos ekonomiką ir visuomenę, Kolegija numato suburti talentingus mokslo darbuotojus ir įtraukti juos į mokslo taikomąją ir inovacinę veiklą. Svarbi pažangios mokslo taikomosios veiklos prielaida – aukštos mokslinių darbuotojų profesinės kompetencijos ir gebėjimas turimas žinias taikyti praktiškai. Todėl, be tiriamųjų ir metodologinių kompetencijų, reikia ugdyti mokslo darbuotojų bendruosius ir socialinius gebėjimus, skatinančius verslumą, kūrybiškumą, informacinį raštingumą.

Kolegijai aktualu bendradarbiauti su žinioms imliomis verslo įmonėmis vykdant mokslinio personalo stažuotčių programas ir tokiu būdu skatinant mokslo ir verslo partnerystę bei žinių apsikeitimo procesus. Tai skatintų ne tik kompetencijų plėtrą, bet ir bendrų produktų ar paslaugų sukūrimą bei mokslo žinių praktinį panaudojimą.

Mokslinio potencialo stiprinimui svarbus įsitraukimas į tarptautines mokslo programas, tyrėjų tinklus. Dalyvavimas tarptautinėse mokslininkų ir mokslo institucijų vienijančiose asociacijose ir tinkluose padėtų Kolegijai išplėtoti aktualias tyrimų kryptis, vystyti strategines partnerystes ir perimti gerąją kitų Europos mokslinių tyrimų erdvės dalyvių patirtį.

Siekiant didinti mokslinės veiklos tarptautiškumą, numatoma pritraukti aukštos kompetencijos mokslininkus ir tyrėjus iš užsienio bei skatinti mokslo darbuotojų mainus ir tarptautinių stažuotčių programas.

Žinių komercializacija ir pritaikymas visuomenės poreikiams

Visų „žinių trikampio“ šalių – studijų, mokslo ir verslo – sinergija ir aktyvus bendradarbiavimas gali reikšmingai prisidėti prie studijų kokybės gerinimo ir kolegijos poveikio visuomenei didinimo, ypač skatinant naujų darbo vietų kūrimą ir ekonominį augimą. Kolegijai tikslinga numatyti aktyvią žinių trikampio plėtotę, skatinant kūrybišką ir novatorišką požiūrį, aktyvų suinteresuotųjų šalių bendradarbiavimą, siekiant efektyvaus sukauptų žinių panaudojimo ir viešinimo.

Kolegija, kaip žinių, mokymo, ekspertinės patirties, kūrybos ir intelekto židinys, turi skatinti verslo ir ekonominę plėtrą Lietuvos regionuose, kuriuose veikia. Kolegijos rengiami specialistai turi būti talentinga, inovatyvi jėga, padedanti konkuruoti šaliai globaliu mastu ir kurti aukštos pridėtinės vertės produktus ir paslaugas.

Kolegija turi siekti tapti atviru idėjų, inovacijų, ekspertinės patirties apsikeitimo centru, veikiančiu kaip žinių klasteris ir aprūpinančiu regioninę ir nacionalinę rinką socialiniu kapitalu, padedančiu įgyvendinti šalies sumanios specializacijos strategiją, skatinančiu Kolegijos, įmonių ir pažangiųjų technologijų centrų partnerystę, užtikrinančiu taikomųjų mokslinių tyrimų tęstinumą ir veiksmingą žinių perkėlimą į rinką.

Svarbu ir būtina skatinti sistemingą Kolegijos įsitraukimą į integruotų vietos ir regioninės plėtros planų, strateginių dokumentų rengimo procesą ir plėtoti regioninį aukštojo mokslo ir verslo bendradarbiavimą.

Intelektualioji verslininkystė

Ypač svarbu peržengti tradicinio akademinio požiūrio į verslumą ribas, neapsiribojant vien tik verslumo turinio integravimu į disciplinas, bet kuriant intelektualiosios verslininkystės kultūrą, paremtą sinerginiu ryšiu tarp akademinų disciplinų ir mokslo žinių perkėlimu į verslą.

Intelektualioji verslininkystė Kolegijoje suprantama kaip kondensuotas ir tikslingai veikiantis intelektualinis, kūrybinis ir inovacinis mokslinės bendruomenės potencialas. Kūrybiškumas, verslumas ir iniciatyvumas netolimoje ateityje taps būtinomis mokslinės visuomenės narių savybėmis. Jų ugdymas kartu su siekiu lanksčiai prisitaikyti prie kintančių visuomenės, darbo rinkos ir aplinkos poreikių tampa kritiškai svarbiu Kolegijos siekiu.

Plėtojant intelektualiosios verslininkystės koncepciją, svarbu visose studijų srityse skatinti verslumo, kūrybiškumo ir novatoriškumo raišką kuriant sąveikaujančią mokymosi aplinką ir tvirtą žinių perdavimo infrastruktūrą. Kolegijai aktualu ir svarbu didinti mokslinio personalo ir studentų entuziazmą, norą ir gebėjimą kurti naujas verslo įmones, remiantis turimomis žiniomis ir gebėjimais.

Tyrimų rezultatų perkėlimas į studijų turinį ir procesą

Perėjimas prie atvirųjų inovacijų rinkoje suaktyvins žinių srautus ir paskatins švietimo institucijų, mokslinių tyrimų organizacijų ir įmonių naujo pobūdžio bendradarbiavimą. Žvelgiant iš šios perspektyvos, Kolegijoje turi būti stiprinami gebėjimai integruoti mokslinių tyrimų rezultatus ir novatorišką praktiką į mokymo programas ir studijų turinio atnaujinimą.

Šiuo tikslu numatoma sukurti naujausių ir aktualiausių humanitarinių ir socialinių tyrimų stebėjimo, analizės ir rezultatų pritaikymo studijų kokybės gerinimui metodiką ir ją taikyti.

Svarbus tiriamosios veiklos aspektas yra tyrimų rezultatų panaudojimas studijų proceso tobulinimui, todėl Kolegija ir toliau turi vykdyti tyrimus, susijusius su mokymo kokybės gerinimu, studentų motyvacijos didinimu, studijų proceso efektyvumu, ir taikyti šių tyrimų rezultatus praktikoje.



HORIZONTALŪS PRIORITETAI

Horizontalus prioritetas: INTEGRALUS TARPTAUTIŠKUMAS

Globali konkurencija ir kooperacija ne tik keičia pasaulio ekonomikos dėsnius, bet verčia keisti požiūrį į mokymą ir mokymąsi, todėl „tarptautiškumas“ nebegali likti tik papildoma veikla, apsiribojanti judumo programų įgyvendinimu ir užsienio studentų pritraukimu, bet turi išsiplėsti iki holistinio požiūrio, kurio rezultatas pasireiškia globaliai pritaikomais studijų rezultatais, tarptautine organizacine kultūra, tarptautiniu žinomumu bei pripažinimu.

Pagrindinis tarptautiškumo prioriteto siekis – globalaus pasaulio suvokimo integravimas į visas institucijos veiklas, procesus ir ugdymo turinį. Visuotinumui principais grįstas suvokimas turi tapti kertiniu siekiu formuojant atvirą, tolerancijos ir integracijos vertybėmis paremtą organizacinę kultūrą.

Ši samprata apima visas aukštojo mokslo tarptautiškumo dimensijas ir veiklas, tokias, kaip akademinio judumo formos, bendradarbiavimas tyrimų srityje, tarptautiniai aukštojo mokslo plėtros projektai, jungtinės studijų programos, tarpkultūrinė studentų integracija, kultūrinio suvokimo didinimas, studijų turinio atnaujinimas.

Siekdami tarptautiškumo kaip horizontalaus prioriteto, jį iškeliamo kaip visuotinį siekį, kuris turi tapti susiliejančia su kitomis veikla, integruojančia turinį, metodus ir sąveikas. Tarptautiškumas visuose lygmenyse – nuo vadovybės iki studentų bei dėstytojų – turi būti suvokiamas kaip savimonės pakylėjimas į globalų lygį, matant save ir organizaciją kaip pasaulinės visumos dalį – savitą, tačiau glaudžiai susijusią su kitomis aukštojo mokslo sistemomis.

SVARBŪS TARPTAUTIŠKUMO DIDINIMO ASPEKTAI:

Globalaus suvokimo didinimas. Ši traktuotė fokusuoja pastangas sukurti tokią kultūrą ir klimatą, kurie ragintų ir spartintų tarptautiškumo bei tarpkultūrinių vertybių ir iniciatyvų plėtrą. Šie principai kaip kartinės moralinės normos turi vyrauti institucijos kultūroje.

Akademinių programų tarptautinimas. Svarbu užtikrinti tarptautiškumo ir tarpkultūrinių matmenų integravimą į visas studijų programas bei jų įdiegimą į institucijos veiklos politikas ir procedūras. Įtvirtinant šią nuostatą svarbiausia pasiekti, kad programų tarptautinimas būtų tęstinis, nenutrūktų. Taigi reikia neapsiriboti tik programų turiniu, bet nuolat sekti ir atnaujinti studijų eigos procedūras, taikant jose tarptautiškumo dimensiją.

Būti atviriems pasauliui, priimti kitas tautas, kultūras ir tradicijas – tai pažangios ir tolerantiškos akademinės bendruomenės bruožas.

Tarptautiškumo kompetencijų formavimas. Tarptautiškumo kompetencijų traktuotė susijusi su studijų rezultatais: studentų žiniomis, gebėjimais, interesais, vertybėmis ir požiūriais. Turi būti siekiama, kad žinių generavimas ir sklaida padėtų didinti kolegijos studentų kompetencijas naudotis tarptautinėmis žiniomis ir semtis naudoti iš kitų kultūrų. Taigi ši samprata suponuoja išvadą, kad tarptautinė programa nėra galutinis tikslas ar rezultatas, bet yra tik priemonė, padedanti ugdyti studentų, dėstytojų ir kitų darbuotojų tarptautiškumo kompetencijas. Labai svarbus uždavinys yra identifikuoti ir įvertinti įgytas kompetencijas kaip tarptautinimo rezultata.

Strateginės partnerystės ir aljansai. Siekiant sėkmingai vystyti jungtinius projektus ir kurti bei diegti inovatyvius edukacinius produktus tarptautinei rinkai, svarbu užsitikrinti stiprų tarptautinių partnerių tinklą. Kolegijai reikia siekti bendradarbiavimo su žinomais ir pripažintais universitetais strategiškai svarbiuose plėtros regionuose. Taip pat būtina turėti bent vieną užsienio aukštojo mokslo instituciją, su kuria palaikomi itin artimi ir draugiški santykiai. Plėtojant partnerystes ypač daug dėmesio reikia skirti įrodant tokios partnerystės naudą kitai šaliai, ne tik mums. Šiuo metu JAV ir Jungtinės Karalystės universitetai vertinami kaip stipriausi, todėl strateginė partnerystė turėtų būti nukreipta būtent į šias šalis.

Žinomumo užsienyje didinimas. Siekiant stiprinti SMK žinomumą užsienyje reikia rasti būdus, kaip prisistatyti ir būti matomiems tarptautinėje aukštojo mokslo erdvėje. Daugiau dėmesio ir resursų būtina skirti internetinei reklamai. Šiuolaikinės tendencijos rodo, kad vis daugiau potencialių studentų apsisprendžia, kur mokytis tiesiog internetu, todėl privalo būti matomiems ir atpažįstamiems šioje erdvėje. Dalyvavimas aukštojo mokslo parodose ir mugėse padeda prisistatyti būsimiems vartotojams, formuoja aukštosios mokyklos žinomumą, todėl svarbu nusistatyti prioritetas rinkas ir dalyvauti tose šalyse organizuojamose aukštojo mokslo parodose. Taip pat toliau turi būti tęsiamas darbas su agentais ir agentūromis, padedančiais pritraukti užsienio studentus studijoms Kolegijoje. Ypač svarbu įtraukti jau studijuojančius Kolegijoje užsienio studentus į Kolegijos žinomumo didinimo veiklas, kuriant užsienio SMK ambasadorių tinklą ir paruošiant juos potencialių studentų informavimui ir pritraukimui.

Transnacionalinis paslaugų teikimas. Aukštojo mokslo rinkos globalizacija, lengvesnis ir greitesnis susisiekimasis atveria galimybes ne tik pritraukti daugiau užsienio studentų, tačiau ir dalį savo veiklos organizuoti užsienyje. Filialų, atstovybių užsienio šalyse steigimas tampa vis labiau populiarėjančia aukštųjų mokyklų transnacionalinės plėtros tendencija. Artimiausiu laikotarpiu Kolegijai svarbu ištyrinėti užsienio rinkas ir tikslingai apsispręsti, kuriuose regionuose siekiama plėtoti veiklą steigiant atstovybes ar filialus. Gili rinkos analizė, verslo sąlygų ištyrinėjimas, vietinių partnerių tikslinėse užsienio rinkose paieška yra pirmieji žingsniai siekiant transnacionalinės plėtros. Ilgalaikėje strategijos įgyvendinimo perspektyvoje siektina, kad Kolegija turėtų veikiantį bent vieną padalinį užsienio rinkose. Būtina plėsti paslaugų užsienio rinkoms pasiūlą siūlant ne tik studijas, bet ir konsultacines paslaugas, užsakomuosius tyrimus, sertifikuotus mokymus. Taip pat Kolegija turėtų aktyviau išnaudoti sukauptą intelektualinį kapitalą ir teikti konsultacijas užsienio kompanijoms, planuojančioms pradėti verslą Lietuvoje. Intelektinių paslaugų eksporto užsienio rinkose plėtra prisidėtų prie Kolegijos konkurencingumo didinimo ir sudarytų pagrindus SMK ženklui ir Kolegijos vardo tarptautiniam atpažįstamumui.

Mokslinės veiklos internacionalizacija. Taip pat siektina išplėtoti mokslinę veiklą strategiškai svarbiuose regionuose bendradarbiaujant su tų šalių mokslo institutais.

Horizontalus prioritetas: PRIPAŽINTOS KOKYBĖS SIEKIMAS

Kokybė aukštajame moksle yra tokia svarbi veiklos dimensija, kad nuo jos iš esmės priklauso aukštosios mokyklos veiklos sėkmė ir pripažinimas. Kokybė yra ir siekiamybė, nes įpareigoja nuolat tobulėti, ir būtinybė, nes nuo jos priklauso vartotojų pasitenkinimo paslaugomis lygmuo. Didėjanti konkurencija tarp aukštųjų mokyklų ir augantys vartotojų lūkesčiai skatina ieškoti naujų sisteminių priemonių Kolegijos studijų kokybei gerinti ir valdyti. Kokybė pasireiškia visur ir visada, todėl ji yra horizontalus Kolegijos plėtros prioritetas, atspindintis poreikį siekti kokybės visose Kolegijos veiklose – studijose, mokymesi visą gyvenimą ir mokslinėje veikloje.

Kokybės užtikrinimas turi du pagrindinius tikslus – kokybės gerinimą ir atskaitomybę.

Pažangaus kokybės vadybos modelio sukūrimas

Siekdama išskirtinumo Kolegija turi sukurti unikalią vidinės kokybės vadybos sistemą, kuri leistų pagerinti jos veiklos procesus, jų vertinimą, monitoringą ir tobulinimą, kad vykdoma veikla ir procesai atitiktų studijuojančiųjų poreikius ir lūkesčius. Tokiu būdu bus užtikrintas Kolegijos veiklos funkcionalumas, veiksmingumas ir rezultatyvumas. Tačiau turi būti siekiama, kad unikali veikianti Kokybės vadybos sistema atitiktų plačiai taikomus ir pripažintus kriterijus, t. y. ISO 9001 standartą.

Kadangi už studijų ir kitos veiklos kokybę atsakingi ne tik Kolegijos darbuotojai, bet ir studentai, be vidinės kokybės vadybos sistemos, turi būti plėtojama ir vidinė studijų kokybės sistema, o taip pat pažangaus bei skaidraus studijavimo kultūra. Studijų proceso kokybė turi būti grindžiama tiek dėstančiųjų, tiek studijuojančiųjų pasitenkinimu įvedant aiškiais kriterijais grįstas ir rezultatus atitinkančias vertinimo sistemas.

Vykdomų procesų kokybė nepasiekama be tinkamai pasirengusio žmogiškojo kapitalo. Todėl siekiant pažangios ir pripažintos kokybės turi būti vykdomas ne tik procesų tobulinimas, Kolegija turi skatinti ir personalo (tiek administracinio, tiek pedagoginio bei mokslinio) kvalifikacijos kėlimą, t. y. Kolegijos žmogiškųjų išteklių potencialo stiprinimą. Šio siekio įgyvendinimas turi būti vykdomas sukuriant žmogiškųjų išteklių ir jų kuriamos produkcijos/paslaugos įvertinimo ir valdymo sistemą.

Socialinių mokslų kolegija į kokybę turi formuoti požiūrį, kuris apima ne tik ekonominius, politinius, teisinius ar techninius reikalavimus mokymo paslaugos teikimui, bet į kokybės sampratą privalo įtraukti ir unikalias visuotinai pripažintas socialines, aplinkosaugines ir kitas veiklos sritis. Siekiamybe ir aktualijomis visoje veikloje turi tapti socialinės atsakomybės elementų ir darnaus vystymosi nuostatų įtraukimas ir skleidimas plačiai Kolegijos bendruomenei (nuo darbuotojo, studento iki socialinių partnerių). Taip gali būti sukuriama teikiamų paslaugų konkurencingumas ir visapusiškas veiklos pelningumas bei valdymo efektyvumas.

Tarptautinis kokybės pripažinimas

Konkurencingoje aplinkoje nuolat jaučiamas ryškėjantis poreikis tapti aukštąja mokykla, turinčia tarptautinį pripažinimą, tarptautinę akreditaciją kokybės srityje. Tačiau pripažinta kokybė turi pasireikšti ne tik visose įstaigos veiklos dimensijose, bet ir per aukštą internacionalizacijos laipsnį. Todėl Kolegijoje turi atsirasti siekis vykdyti pažangias kokybiškas studijas, pripažintas pagal nustatytus visuotinius standartus ne tik nacionaliniu, bet ir tarptautiniu mastu. Būtina įgyti Europos kokybės gerinimo sistemos akreditaciją (sertifikatą) iš tarptautinio masto akredituojančios organizacijos, kuri suteiktų kolegijai aukštą akademinį pripažinimą ir įrodytų atitinkamą profesionalumo lygį.

Pripažintos kokybės siekimas turi tapti kiekvieno Kolegijos darbuotojo varomąja jėga – varikliu, leidžiančiu būti kokybiniu požiūriu aukštąja mokykla, patraukliausia studentui, darbdaviui, verslui, visuomenei, pasauliui. Kolegija turi garantuoti ne tik aukštą studijų kokybę, bet ir sudaryti pagrindą kurti tvarią ir socialiai atsakingą žinių Europą.

Kokybė – pagrindinis organizacijos statinys, o ne statinio dalis.

Philip B. Crosby

Horizontalus prioritetas: VERTĖS KŪRIMAS VISUOMENEI

Vienas esminių Kolegijos siekių – įnešti svarų indėlį į harmoningos, sumanios ir kūrybingos visuomenės kūrimą, prisidėti prie verslumo ugdymo ir tvaraus ekonominio augimo, puoselėti humanizmo, pilietiškumo ir tautiškumo vertybes ugdant jaunąją kartą. Šie siekiai atspindi visuomeninę Kolegijos misiją, kurią vizualizuoja **Šešiabriaunio deimanto koncepcija**, kurio kiekviena briauna simbolizuoja sritis, į kurias Kolegija nukreipusi savo veiklos orientyrus:

KOLEGIJOS VISUOMENINĖS MISIJOS AŠYS



Tvarus augimas

Pasaulyje vykstantys globalūs ekologiniai ir klimato pokyčiai, spartus pasaulio populiacijos didėjimas ir išteklių mažėjimas, industrializacijos keliama tarša, visuomenės senėjimas ir kiti reiškiniai verčia ne tik susimąstyti apie žmonijos ir planetos ateitį, bet ir imtis veiksmų siekiant prisidėti prie šių problemų sprendimo. Be abejonės, žmonijai būtinas tolesnis ekonomikos augimas, kuris būtų suderintas su aplinkosauginiais aspektais, saugiu ir saikingu vartojimu, lygiomis visų piliečių teisėmis, antikorupcijos ir socialinės lygybės siekais. Tai tvaraus augimo vizija, prie kurios turi prisidėti Kolegija įgyvendindama įvairius visuomenės sąmoningumo didinimo projektus ir konkrečias socialines bei aplinkosaugines iniciatyvas. Lygiai taip pat svarbu plėtoti bendradarbiavimą su įvairiais socialiniais partneriais siekiant skleisti tvaraus augimo idėjas regioniniu, nacionaliniu ir tarptautiniu mastu. Šiam tikslui gali pasitarnauti jungimasis į įvairius tematinius tinklus ir judėjimus, propaguojančius žaliąją ekonomiką, švarią gamybą ir atsakingą vartojimą.

Kolegija turi jungtis prie aukštojo mokslo dalyvių, diegiančių atsakingo švietimo principus. Tvaraus augimo tematika turi būti integruojama į studijų dalykų turinį, o dėstytojai skatinami ugdyti studentų kaip esamų vartotojų ir būsimų darbuotojų socialinį ir aplinkosauginį sąmoningumą. Atsakomybės ugdymas turi tapti vienu kertinių ugdymo principų.

Socialinės gerovės siekimas

Visuomenės turinis susisluoksniavimas, gana aukštas skurdo lygis šalyje, nepakankamas dėmesys socialiai atskirtoms visuomenės grupėms Kolegijos bendruomenę skatina imtis iniciatyvų siekiant socialinės gerovės šalyje. Tokia veikla ne tik padeda įveikti socialines problemas, padeda pažeistoms visuomenės grupėms, bet ir ugdo socialines Kolegijos bendruomenės narių kompetencijas, suteikia egzistencinę prasmę. Svarbu siekti, kad Kolegijoje kiekvienais metais būtų toliau skiriama pakankamai dėmesio socialinių iniciatyvų rėmimui. Tikslinga organizuoti renginius, projektus, inicijuoti socialines iniciatyvas įtraukiant visus kolegijos bendruomenės narius. Iki šiol aktyviai organizavusi tradicines socialines akcijas (apleistų kapinių tvarkymas, lankymasis vaikų globos namuose, specialiųjų poreikių vaikų mokyklose, senelių globos namuose) turėtų jas ir toliau išlaikyti bei perkelti į aukštesnį lygmenį, kaskart įtraukdama vis daugiau bendruomenės narių, absolventų, socialinių partnerių. Savanorystės idėjų palaikymas bei skatinimas taip pat turi tapti Kolegijos bendruomenės narių, o ypač studentų, savastimi ir vertybe. Kolegijos bendruomenė turi būti kviečiama ir įtraukiama į įvairias iniciatyvas, prisidedančias prie darnios visuomenės bei saugios ir klestinčios ateities žmonėms kūrimą.

Įsijungusi į Nacionalinį socialiai atsakingų įmonių tinklą Kolegija toliau įsipareigoja laikytis socialinės atsakomybės standartų, diegti modernias žmogiškųjų išteklių vadybos technologijas, naudoti gamtos išteklius tausojančias technologijas, harmonizuoti darbo santykius bei aktyviai dalyvauti socialiniame dialoge, atsižvelgti į suinteresuotų dalyvių išreikštas pozicijas bei visuomenės lūkesčius, plėtoti etiškus santykius su partneriais, laiduoti bendrą teigiamą verslo klimatą šalyje. Kolegija suvokia, kad atsakingas verslas ir įmonių socialinė atsakomybė – esminė darnios plėtos sąlyga, todėl numato skirti tam reikiamą dėmesį.

Verslumo skatinimas

Verslumo skatinimas Europoje yra vienas kertinių objektų ir įrankių siekiant, kad Europos Sąjunga taptų konkurencingusia ekonomika pasaulyje. Verslumo ugdymo svarba pabrėžiama ir Lietuvoje, tai vienas prioritetingų Lietuvos švietimo sistemos uždavinių. Verslumo kompetencijos svarbios ne tik norintiems užsiimti verslu: jos įgalina žmogų paversti idėjas realybe, priimti sprendimus ir suvokti rinką kaip sistemą. Todėl kolegijai labai svarbu prisidėti prie verslios jaunosios kartos ugdymo, kuriant veržlią ir konkurencingą ateities Lietuvą. Šiam tikslui pasiekti būtina vykdyti įvairias formalaus ir neformalaus švietimo veiklas, skirtas moksleivių, mokytojų, studentų bei

dėstytojų verslumo kompetencijų ugdymui formuojant visuomenę, pasižyminčią bendrosiomis verslumo kompetencijomis. Būtina skirti pakankamai dėmesio įvairių verslumo ugdymo metodų diegimui studijų procese. Svarbiausias Kolegijos siekis – išugdyti atsakingas ir verslias asmenybes, kurios savo idėjas paverstų veiksmais, nebijotų rizikuoti bei siekti ambicingų tikslų. Kolegija, siekdama prisidėti prie verslumo skatinimo ir ugdymo, turi daugiau dėmesio skirti įvairių verslumo ugdymo stovyklų, seminarų, projektinių iniciatyvų, nacionalinių konkursų organizavimui. Taip pat reikia neužmiršti, jog būtina skatinti „start-up“, pumpurinių įmonių kūrimąsi kolegijoje, nuolatinis studentų bei dėstytojų vizitus įmonėse, bendradarbiavimą su verslo atstovais, kontaktų mugių organizavimą ir pan. iniciatyvas.

Kūrybiškumo ugdymas

Globalios ekonomikos sąlygomis, kai konkurencija nuolat didėja, kūrybiškumas tampa vienu pagrindinių kriterijų, galinčių nulemti verslo, asmens konkurencingumą. Kūrybiškumo ugdymo reikšmė įpareigoja Kolegiją skatinti kūrybiškumą ir naujoves, kurie labai svarbūs asmeniniame gyvenime, profesinėje bei socialinėje veikloje ir versle. Šių tikslų bus siekiama visais mokymo būdais (formalioju, neformalioju ir savaiminiu) bei visuose lygmenyse – tiek vykdant pagrindinę veiklą – studijas, tiek teikiant įvairias paslaugas išorei, tiek ugdant savo bendruomenės narius. Lygiai taip pat Kolegijai svarbu formuoti naujovėms ir kūrybiškumui palankią aplinką, tai atsispindi visose planuojamose veiklose: studijose – per kūrybiškumą skatinančių metodų diegimą studijų procese, dėstytojų supažindinimą ir įveiklinimą taikyti kūrybiškumo ugdymo metodus, mokymosi visą gyvenimą veiklose kūrybiškumas tampa svarbiu metodu, užtikrinančių unikalių paslaugų teikimą, mokslinėje veikloje – plėtojant nišines tyrimų sritis, prisidedančias prie sumanios visuomenės kūrimo. Kūrybiškumo ugdymo svarba tolesnėje Kolegijos veikloje turi atsispindėti ir planuojamos kurti infrastruktūros planuose, kuriant fizinę ir virtualią aplinką, skatinančią ir puoselėjančią visos Kolegijos bendruomenės narių kūrybiškumą bei komandinį darbą.

Kolegija turi įvertinti tai, kad pasaulis keičiasi beprotišku tempu, todėl niekas negali prognozuoti, kokie pokyčiai mūsų lauks po 15–20 metų. Tai tik dar labiau pabrėžia kūrybiškumo ugdymo aktualumą ir svarbą. Dėstytojams, administracijos darbuotojams, studentams turi būti skiepijamas suvokimas, kad šiais sparčių pokyčių laikais kūrybiškumas, žinios ir lankstumas be galo svarbūs tiek jų asmeniniam, tiek profesiniam gyvenimui, tiek sugebėjimui išlikti ir veikti nuolat kintančioje, konkurencinėje aplinkoje. Skatinant kūrybiškumo ugdymą kolegijai svarbu rengti ir skatinti dėstytojus dirbti kūrybiškai, suteikiant jiems žinių bei įgūdžių apie universalų kūrybiškumo ugdymą, kūrybiškumo ugdymo metodų taikymą paskaitose, kritinio mąstymo raiškos strategijas, praktinį kūrybiškumo ugdymo metodų taikymą studijų procese.

Aplinkos tausojimas

Didėjantis gyventojų skaičiaus augimas ir tankumas pasaulyje atspindi augančią apkrovą aplinkai, nes augant gyventojų skaičiui plečiasi urbanizuotos teritorijos ir infrastruktūra natūralios aplinkos sąskaita, dėl ko padidėjo ir visuomenės aplinkosauginio švietimo poreikis. Kolegija siekdama laikytis išsikeltos visuomeninės misijos turi prisidėti prie visuomenės švietimo ir informavimo, inicijuoti įvairias veiklas, ugdančias gyventojų sąmoningumą, informuotumą ir atsakomybę, skatinančias visuomenę saugoti gamtą, savitą ir unikalų gamtovaizdį, gerinti miesto aplinkos kokybę, įgyvendinti darnią miesto plėtrą. Aplinkos apsaugos problemų sprendimui, visuomenės aplinkosauginiam švietimui tikslinga įtraukti ir socialinius partnerius, valdžios atstovus, sutelkiant visas įmanomas pastangas užtikrinant sėkmingą šio veiklos orientyro įgyvendinimą. Šiuo metu Kolegija skatina ir aktyviai dalyvauja aplinkosauginėse iniciatyvose, į jas įtraukia visus bendruomenės narius. Kolegija privalo darbuotojams, dėstytojams bei studentams skiepyti suvokimą, kad šiandienos ekologinės problemos, didėjantis gamtos ir energetinių išteklių eikvojimas, au-

gantis atliekų kiekis, dėl šių procesų kylantys klimato kaitos padariniai, jų nesprendžiant gali turėti katastrofinių padarinių ateityje. Mūsų ekosistema priklauso nuo mūsų požiūrio į gamtos išsaugojimą, nuo kasdieninio atsakingo ir sąmoningo elgesio vartojant ir tausojant energinius ir gamtinius resursus, ir tik nuo mūsų priklauso, kokioje visuomenėje ir aplinkoje mes gyvensime ir norime gyventi ateityje, kokią aplinką norime palikti ateities kartoms.

Tautiškumo puoselėjimas

2007 m. prasidėjusios iniciatyvos prisidedant prie visuomenės tarpkultūrinių kompetencijų, pasirengimo priimti ir sudaryti tinkamas sąlygas trečiųjų šalių piliečių integracijai Lietuvoje (organizuojant seminarus, stovyklas, lietuvių kalbos kursus) neturi būti pamirštos ir ateityje. Integruodama tarptautiškumo dimensijas visose savo veiklos srityse, didindama tarptautinių studentų skaičių ji privalo užtikrinti, ne tik kolegijos bendruomenės norą ir pasirengimą priimti užsieniečius. Ypač aktyviai Kolegija turi veikti nacionaliniame lygmenyje, prisidedama prie visuomenės pasirengimo priimti, būti atvirais ir tolerantiškais. Tarpkultūrinis švietimas privalo tapti ne tik Kolegijos, bet ir visų švietimo institucijų siekiu šiandieninėje visuomenėje, nes gyvename sudėtingame pasaulyje. Mažumos mūsų visuomenėje diskriminuojamos visose gyvenimo srityse: viešųjų paslaugų teikimo, darbo rinkoje, teisėsaugos, gyvenimo sąlygų klausimu, politiniu ir atstovavimo požiūriu, išsilavinimo įgijimo srityje. Šiuolaikinei mokyklai tenka dviguba funkcija – ugdyti ir mokyti bei užtikrinti kiekvieno mokinio bei studento asmeninį tobulėjimą, siekiant, kad kultūra jiems būtų perduodama atvirumo kitiems dvasioje.

Paraleliai, prisidedant prie tolerantiškos ir pakančios visuomenės ugdymo, nevalia užmiršti ir savo tautinio tapatumo bei identiteto. Todėl Kolegijai būtina prisidėti prie pilietinio bei tautinio identiteto stiprinimo, organizuojant savo veiklą užtikrinti kultūros tradicijų laikymąsi, paveldo išsaugojimą, nacionalinės kultūros, kalbos saugojimą bei puoselėjimą. Globalizacijos, integracijos į Europos Sąjungą procesai, stiprėjantis didžiųjų pasaulio valstybių kultūrų ir kalbų spaudimas lemia atitinkamus daugumos ir mažumos kultūros tapatumo išsaugojimo ir puoselėjimo uždavinius, prie kurių realizavimo per įvairias Lietuvos kultūros plėtros iniciatyvas privalo prisidėti Kolegija. Brandi asmenybė, o toks turi būti kiekvienas Kolegijos bendruomenės narys, ne tik suvokia ir palaiko kitų kultūrų sėkmingą integraciją šalyje, ji nepamiršta ir savo tradicijų, kultūros paveldo, papročių, kalbos.

Vertę kurianti partnerystė

Prisidedant prie sėkmingos vertės kūrimo visuomenei veiklos reikšmingas tampa ir aktyvus bendradarbiavimas bei partnerystė, teikianti naudą visoms bendradarbiaujančioms šalims. Kolegija turi bendradarbiavimą visose veiklos srityse pakylėti į vertę sąveikaujančioms šalims ir visuomenei kuriantį lygmenį. Ši samprata suponuoja nuostatą, kad bendradarbiavimas turi būti tikslingai planuojama veikla, įpareigojanti visas šalis prisiimti įsipareigojimus ir atsakomybę už bendradarbiavimo rezultatus.

Ypač svarbus vaidmuo siekiant šio prioriteto tenka visuomenės suvokimo apie platesnę aukštųjų mokyklų paskirtį formavimui, demonstruojant pasauliui, kad būtent aukštoji mokykla yra ekonomikos proveržio katalizatorius, kultūrinio gyvenimo židinys, socialinių inovacijų kūrėjas. Svarbu patiems proaktyviai veikti kuriant partnerystės tinklus. Neverta tikėtis, kad verslas ateis prašyti tyrimų ar siūlyti investicijas į studijas ir mokslą. Siekiant realios naudos, būtina veikti patiems – demonstruoti savo gebėjimus, formuoti vertės pasiūlymus verslui, kurti ir vystyti dialogą ir nepamiršti, kad partnerystė yra nuolatinė veikla, permanentinis procesas, kuriame žmogiškasis faktorius, kontaktai, asmeninis dėmesys turi ypač svarbią reikšmę. Todėl svarbu skirti laiko susitikimams, kontaktų paieškos kelionėms, organizuoti renginius, šventes, susitikimus su socialiniais partneriais.

Dalyvavimas klasteriuose, jungimasis į tarptautinius tinklus, narystė asociacijose, kolegijos bendruomenės narių visuomeninė veikla, socialinių iniciatyvų ir judėjimų inicijavimas – visos šios veiklos tiek instituciniu, tiek personaliniu aspektu yra itin svarbios vertingų partnerystės kūrimui.

Bendradarbiavimas su verslo pasauliu turi būti ne sporadinė, bet nuolatinė veikla, orientuota į bendros vertės kūrimą. Verslo atstovus svarbu ne tik įtraukti į studijų programų kūrimą, atnaujinimą ir vykdymą, bet skatinti realias verslo investicijas į mokslą ir studijas. Sėkmingas mokslo ir verslo bendradarbiavimas sukuria palankią terpę inovacijų kūrimui, lemiančiam įmonių ir šalies konkurencingumo didinimą. Siekiant šio tikslo, būtina daugiau dėmesio skirti klasterizacijos veikloms, suvienijant verslo įmonių, viešojo sektoriaus organizacijų ir mokslo institucijų pajėgas bendros pridėtinės vertės kūrimui.

Atsižvelgiant į Kolegijos vykdomas studijų kryptis, tikslingas jungimasis į verslo paslaugų, informacinių technologijų, turizmo, kūrybinių industrijų klasterius. Kolegijai svarbu aktyviau įsitraukti į regioninės plėtros planų rengimą, siekiant, kad juose verslo-mokslo partnerystei būtų skiriamas pakankamas dėmesys ir parama, skatinanti pažangių ir specializuotų regioninių žinių klasterių susikūrimą.

Kolegijai svarbu jungtis į tarptautinius žinių tinklus, bendradarbiauti su tarptautinėje erdvėje veikiančiomis klasterinėmis asociacijomis. Kuriant vertę partnerystė ir bendradarbiavimo stiprinimas svarbus veiksnys siekiant vykdyti mokslinę taikomąją veiklą, atliepančią realias problemas, kylančias iššūkius verslo ir viešajam sektoriui, keistis idėjomis siekiant efektyvaus problemų sprendimo. Tik veikiant išvien, tampriai bendradarbiaujant galima tikėtis rinkos poreikius atitinkančių vystomų idėjų, kurių inovacijų sėkmės ir efekto visuomenei.

Ryšiai su Alumni plėtra

Europa – produktyvi žinių kūrėja, o žinias kuriantis potencialas, jauni studentai dažnai nėra pajėgūs savarankiškai įgyvendinti tyrimus, atlikti jų rezultatų pritaikomumo analizę ar rasti tinkamus partnerius šiems tiriamiesiems projektams įgyvendinti. Todėl, įgyvendinant vertę kuriančios partnerystės veiklas, siekiama efektyvaus ir kokybiško bendradarbiavimo su Kolegijos absolventais, kurie aktyviai dalyvautų Kolegijos bendruomenės renginiuose, prisidėtų prie studijų proceso ir studijų programų tobulinimo. Absolventai, kurdami verslus ir darbo vietas, taip pat sėkmingai gali prisidėti prie naujų studijų programų kūrimo, atliepiančių sektoriams kylančius poreikius.

Sėkmingas mokslo ir verslo visuomenės bendradarbiavimas sukurs palankią terpę inovacijų sklaidai, prisidedančiai prie ūkio plėtros skatinimo, šalies ūkio konkurencingumo didinimo. Tuo tikslu būtina daugiau dėmesio skirti klasterinei veiklai suvienijant verslo įmonių, viešojo sektoriaus organizacijų, mokslo institucijų pajėgas bendrą veiklą, tyrimų, inovacijų kūrimui ir taikymui. Atsižvelgiant į Kolegijos veiklos prioritetus ir vykdomas studijų programas, tikslinga orientacija į intelektiniam kapitalui, kūrybinei sričiai atstovaujančių klasterių kūrimą ir šių klasterių vykdomos veiklos plėtojimą. Tikslinga nepamiršti orientuotis ir semtis patirties bei bendradarbiauti su tarptautinėje erdvėje veikiančiomis klasterinėmis asociacijomis. Kuriant vertę partnerystė ir bendradarbiavimo stiprinimas svarbus veiksnys siekiant vykdyti mokslinę taikomąją veiklą, atliepančią realias problemas, kylančias iššūkius verslo ir viešajam sektoriui, keistis idėjomis siekiant efektyvaus problemų sprendimo. Tik veikiant išvien, tampriai bendradarbiaujant galima tikėtis rinkos poreikius atitinkančių vystomų idėjų, kurių inovacijų sėkmės ir efekto visuomenei.



KONTAKTAI

KLAIPĖDOJE

Nemuno g. 2
LT-91199 Klaipėda
Tel. (8 46) 397077
info@smk.lt

VILNIUJE

Ulonų g. 5
LT-08240 Vilnius
Tel. (8 5) 204 32 44
vilnius@smk.lt

www.smk.lt



Socialinių mokslų kolegija



KolegijaSMK



SMKlife

